

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Центр дополнительного образования для детей»

ПРИНЯТО:
на заседании
педагогического совета
протокол № 1 от 06.09.2023 г.

УТВЕРЖДАЮ:

Директор МБУ ДО «ЦДОД»
Т.В. Волкова
Приказ № 85 от 06.09.2023 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
СОЦИАЛЬНО – ГУМАНИТАРНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

«Юный корреспондент»

Уровень программы: ознакомительный
Срок реализации: 1 год (144ч.)
Состав группы: до 23 человек
Возрастная категория: 10-17 лет
ID –номер программы в Навигаторе: 19403

Составил:
педагог дополнительного образования
Дзевлинская Екатерина Олеговна

ст.Курская, 2023 г.

ИНФОРМАЦИОННАЯ КАРТА ПРОГРАММЫ

1.	Образовательная организация	муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования «Центр дополнительного образования для детей»
2.	Название программы	дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Юный корреспондент»
3.	Направленность программы	социально-гуманитарная
4.	Нормативно-правовая основа разработки программы	<ul style="list-style-type: none"> - Федеральный закон Российской Федерации от 29.12.2012г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». - Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 г. № 678-р «Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года» - Постановлением Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020г. №28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 - Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ (включая разноуровневые программы) (Приложение к письму Департамента государственной политики в сфере воспитания детей и молодежи Минобрнауки России от 18.11.2015 № 09-3242). - Методические рекомендации по реализации адаптированных дополнительных общеобразовательных программ, способствующих социально-психологической реабилитации, профессиональному самоопределению детей с ограниченными возможностями здоровья, включая детей - инвалидов, с учетом их особых образовательных потребностей (Приложение к письму Минобрнауки России от 29 марта 2016 г. № ВК-641/09). - Приказ Минпросвещения России от 27 июля 2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам». - Положение о дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе муниципального учреждения дополнительного образования «Центр дополнительного образования для детей» Курского муниципального района Ставропольского края (приказ МУ ДО «ЦДОД» КМР СК от 4 сентября 2017 г. № 74).
5.	Сведения о разработчике	
5.1	ФИО, должность	Дзевлинская Екатерина Олеговна, педагог дополнительного образования
6.	Сведения о программе	
6.1.	Срок реализации	1 год
6.2.	Возраст обучающихся	10-17 лет

6.3.	Цель программы	Создание условий для социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального развития; формирование патриотизма и гражданственности у обучающихся, адаптация их к жизни в современном обществе, профессиональная ориентация в области журналистики.
6.4.	Этапы обучения	ознакомительный
7.	Формы и методы образовательной деятельности	Формы обучения: Дистанционная с проведением очных юнармейских форумов Методы обучения: наглядный; словесный; практический.
8.	Формы мониторинга результативности	Вводный контроль (первичная диагностика); Промежуточный контроль; Итоговый контроль.
9.	Дата утверждения и последней корректировки программы	06 сентября 2023 года

Раздел № 1 «Комплекс основных характеристик программы»

1.1 Пояснительная записка

Программа «Юный корреспондент» относится к **социально – педагогической направленности**.

В воспитании и образовании молодого поколения особую роль играет патриотическое воспитание и средства массовой информации. Они не только становятся «окном в мир» для подростков, но и серьезно воздействуют на их жизненные идеалы и ценности. Как источник социальной информации определяют, формируют не только видение мира и восприятие других людей, но и отношение к обществу. Поэтому основная задача образовательного процесса – социализация личности, приобщение ее к многогранной системе общественных отношений. Одним из важнейших средств самоутверждения и саморазвития юной личности является предоставление возможности конкретному ребёнку свободно высказывать и утверждать свои взгляды, позиционировать свои интересы, обращаться к общественному мнению.

Современные подростки выстраивают свои каналы информации для общения с ровесниками и взрослыми, где сами же являются участниками равноправного диалога, проявляют активность, влияющую на социальное окружение. Иными словами, они создают коммуникативные сообщества, в которых информационная составляющая становится важной частью группового общения.

Новизна

Программа «Юный корреспондент» предназначена в помощь обучающимся верно выбрать приоритеты в системе социальных отношений и нацелена на формирование творческой индивидуальности, приобретение основ профессии журналиста, умение увидеть вокруг себя свежую тему, выработать интересную идею, оригинальное воплощение.

Актуальность программы «Юный корреспондент» связана с решением такого блока задач как социально-творческое развитие личности, профессиональная профориентация, социализация и личностное становление обучающихся, что особенно важно в настоящее время. В свою очередь обучение данной программы не только расширит объем знаний, но и даст запас сведений, необходимых для успешной будущей профессиональной деятельности.

Отличительной особенностью программы является то, что она предполагает дистанционные занятия с юнармейцами 23 школ округа, а в совокупности с проведением практикумов в виде очных юнармейских форумов. Системный характер дистанционного обучения позволяет каждому обучающемуся научиться работать, как индивидуально, так и в коллективе.

Программа «Юный корреспондент» ориентирована на то, чтобы обучающиеся попробовали себя в роли журналистов в области патриотического воспитания на школьном уровне. Кроме того, занятия по данной программе направлены на развитие и становление личности обучающегося, его самореализацию и свободное самовыражение, раскрытие литературного таланта, фотохудожника, видеооператора, экспериментальный поиск, развитие фантазии и способности мыслить гибко и четко, укрепление связей с ближайшим социальным окружением (родителями, педагогами).

Адресат программы

Участниками программы могут стать обучающиеся общеобразовательных школ Курского муниципального округа – юнармейцы школ. Программа рассчитана для детей в возрасте 10-17 лет, заинтересованных в изучении основ журналистики и овладении практическими навыками работы в области патриотического воспитания. Образовательный процесс строится в соответствии с возрастными, психологическими возможностями и особенностями обучающихся.

Подростковый возраст – период количественного и качественного изменения психики и личности молодого человека. Он является этапом формирования самосознания и собственного мировоззрения, принятия значимых решений. Характерным новообразованием подростка является «чувство взрослости», а также развитие самооценки, осознание себя личностью, раскрытие своих возможностей. Завершается подготовка подростка к самостоятельной жизни, формирование ценностей, мировоззрения, выбор профессиональной деятельности, осознание самого себя и переоценка своих качеств. На формирование лидерских качеств оказывают большое влияние семья, сверстники, школа, СМИ и другие многие факторы. Также в подростковом возрасте возрастает потребность в общении со сверстниками, желание не быть как все. Это накладывает, определяет отпечаток на развитие лидерских качеств. Складываются собственные моральные установки и требования, которые определяют характер взаимоотношений со старшими и сверстниками. Появляется способность противостоять влиянию окружающих, отвергать те или иные требования и утверждать то, что они сами считают несомненным и правильным. Они начинают обращать эти требования и к самим себе. Они способны сознательно добиваться поставленной цели, готовы к сложной деятельности, включающей в себя и малоинтересную подготовительную работу, упорно преодолевая препятствия. Чем насыщеннее, энергичнее, напряжённее их жизнь, тем больше она им нравится.

В юношеском возрасте у обучающихся формируются привычки, мышление достигает новых высот. Характер к этому возрасту уже, как правило, сформирован, но неустойчива самооценка, есть комплексы. Старшеклассники любят дебаты и споры, их воображение обычно находится под контролем рассудка и суждений. Они принадлежат компаниям или к исключительной социальной группе, их очень интересуют собственные особенности и свой внешний облик. На этом этапе они хотят социального утверждения, их интересы устремлены в будущее и нацелены на построение жизненных планов. Наряду с желанием самореализации растёт желание помогать другим, а также потребность в неформальном, доверительном общении со взрослыми, установлении с ними эмоциональных контактов на более высоком сознательном уровне. В этом возрасте педагог для них – друг, тьютор, наставник, сопровождающий их на пути к успеху.

Программа - комплексная, так как ориентирована на применение широкого комплекса знаний по изучаемым учебным дисциплинам, таким, как литература, русский язык, история, география.

Главным условием привлечения обучающихся является их личная заинтересованность, мотивация и желание учиться и работать в данном направлении.

Объём и сроки реализации программы:

Программа рассчитана на 1 год обучения, 144 часа. Занятия по программе начинаются 1 ноября после выборов президентов ученического самоуправления общеобразовательных школ округа в единый день голосования 22 октября.

Уровень обучения	Период	Кол-во недель	Кол-во часов в год
Ознакомительный	15.09.2023-31.05.2024	36	144

Форма обучения – дистанционная

Формы организации занятий -

программой используются следующие виды занятий:

- дистанционные занятия: конференция, семинар-практикум, «круглый стол», тематическое занятие, тренинг, беседа, мозговой штурм;
- очные занятия: семинар, квест, конкурс.

Режим занятий, периодичность и продолжительность.

Период	Продолжительность занятия	Кол-во занятий в неделю	Кол-во часов в неделю	Кол-во недель
1 год обучения	4 ч. (4 * 30 минут), перерыв 10 мин	1	4	36

Особенности организации образовательного процесса

Педагогические принципы, на которых основывается учебная деятельность:

- принцип свободы действия, мнений, традиций;
- принцип равных возможностей;
- принцип ориентации на успешную деятельность.

Работа над конкретным делом, результаты которого можно «подержать в руках» и показать друзьям и родным, превращают обучение в интересный и эффективный процесс.

Данный курс предусматривает такую форму самостоятельных заданий, как редакционные задания, а также наличие специальных зачётов, тестов.

Программа базируется на знании русского языка и литературы, современных информационных технологий, умении владеть фото-видеоаппаратурой.

Авторская методика основана на опыте работы автора по привлечению обучающихся к написанию журналистских материалов для СМИ (местная периодическая газета «Степной маяк»), созданию печатной продукции, активному участию в творческих конкурсах различного уровня.

Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий

1 год обучения – 144 часа.

Занятия дистанционно проводятся 1 раза в неделю по 4 часа (30 минут). Перерыв между занятиями 10 минут.

1.2 Цель и задачи программы

Цель: создание условий для социальной и творческой самореализации личности, интеллектуального развития; формирование патриотизма и гражданственности у обучающихся, адаптация их к жизни в современном обществе, профессиональная ориентация в области журналистики.

Задачи:

Личностные:

- формировать навыки совместной деятельности и диалогового общения;
- воспитывать патриотизм и гражданскую идентичность;
- воспитывать культуру общения, культуру речи;

Метапредметные:

- способствовать развитию творческих способностей, индивидуального мышления;
- помогать в расширении кругозора обучающихся, владении словом;
- воспитывать патриотизм.

Образовательные:

- познакомить с принципами журналистской деятельности;
- изучить основы журналистики;

- формировать знания об истории журналистики и этапах ее развития;
- формировать начала первичного профессионального опыта.

1.3 Учебный план

№ п/п	Название раздела	Количество часов			Формы аттестации и контроля
		всего	теория	практика	
1	Вводное занятие. «Всё только начинается...»	2	2	-	Беседа, тестирование
2	Экскурсия в историю журналистики: «Листая страницы истории...»	2	1	1	Викторина
3	Журналистика – творческая деятельность	2	1	1	беседа
4	Содержательная модель газеты	2	1	1	Практическая работа
5	Графическая модель газеты	6	2	4	Практическая работа
6	Работа с фотоматериалами	40	8	32	Мини-выставка
7	Основы компьютерной вёрстки	12	6	6	Практическая работа
8	Газетный материал	16	4	12	Практическая работа
9	Знакомство с жанрами. Газетные жанры.	24	6	18	Викторина
10	Участие в патриотических акциях и формирование статей о них в СМИ	32	-	32	Отчет о мероприятиях: ссылки
11	Этика журналистского «Я»	2	1	1	Своя игра
12	Экскурсия в редакцию.	2	-	2	Написание статьи о мероприятии
13	Итоговое занятие: «Пресс-кафе «Я - журналист!»	2	-	2	Форум «Открытый микрофон»
	ИТОГО	144	32	112	

Содержание учебного плана 144 часа.

Раздел 1. Вводное занятие. «Всё только начинается...»

Теория: Вводное занятие. Инструктаж по ТБ. Знакомство с программой обучения.

Раздел 2. Экскурс в историю журналистики: «Листая страницы истории...»

Теория: Как и почему возникла журналистика. Значение журналистики. Роль в обществе. Введение в проект «Карта героев локальных конфликтов Курского района».

Практика: Журналистика как профессия и общественная деятельность.

Раздел 3. Журналистика – творческая деятельность.

Теория: Профессиональные качества журналиста.

Практика: Основы профессиональной культуры, этики журналиста.

Раздел 4. Содержательная модель газеты.

Теория: Виды и типы СМИ - радио, ТВ, интернет, газетно-журнальная периодика. Газетный мир. Для чего нужна газета?

Понятие «детская журналистика». Особенности периодических изданий для детей и подростков. Первые детские издания Европы и России.

Дайджест в детских СМИ. Понятие дайджеста. Как его составить. Знакомство с законами о СМИ.

Практика: «Знакомство с детской прессой» - этимологический «круглый стол». Разделившись на две группы, обучающиеся готовят этимологические справки о словах «газета» и «журнал». Литературный обзор «Путешествие в Страну Малой Информации (СМИ)»: выбрать любое детское или подростковое издание и рассказать о его особенностях.

Проектная деятельность: Сбор информации для проекта «Карта героев локальных конфликтов Курского района»

Раздел 5. Графическая модель газеты.

Теория: С чего начинается газета? Содержание. Внешний вид. Заголовок в газете: сказать всё и коротко. Макет газетной полосы. Тематическая модель газеты. Рубрики.

Практика: «Профессиональные термины». Газетный дизайн. Разновидности шрифтов.

Раздел 6. Работа с фотоматериалами.

Тема 6.1 Азы фотосъёмки.

Фотоаппараты: механические и цифровые. Основные параметры, применяемые в фотосъёмке. Что такое выдержка и диафрагма? Значение света при съёмке. Выбор точки, ракурса, и момента фотосъёмки. Виды фотоматериалов: фотоплёнка, фотобумага, проявители, закрепители, составление рецептов.

Тема 6.2 Свет в фотографии.

Какой бывает свет: искусственный, естественный, смешанный. Свойства электронных вспышек в фотографии.

Тема 6.3 Фотожурналистика.

Композиция фотоснимка. Золотое сечение. Линия красоты. Жанры. Приёмы построения фотокадра. Подготовка снимка к печати в газете.

Тема 6.4 Спортивная съёмка.

Определение жанра спортивной съёмки. Основные требования к работе в данном жанре (техника, динамика, правила).

Тема 6.5 Натюрморт, как фотозтиюд.

Что такое натюрморт. Показ слайдов или фотографий, составление натюрморта, его освещения.

Съёмка фрагментов для приобретения технических навыков, художественная фотосъёмка.

Тема 6.6 Фотопейзаж.

Особенности фотосъёмки пейзажа в различных погодных условиях. Использование функций фотоаппаратуры для проработки облаков.

Тема 6.7 Фотопортрет.

Теория: Один из сложнейших видов съёмки. Связь с особенностями характера и настроением каждого человека, естественность и непринуждённость, контакт с объектом съёмки. Репортажная съёмка - показ человека в различных жизненных ситуациях. Распознавание типов лица, для составления схем освещения.

Практические занятия:

Выбор точки, ракурса, и момента фотосъёмки. Работа с фотовспышкой. Композиция фотоснимка. Фотосъёмка спортивных мероприятий.

Съёмка фрагментов для приобретения технических навыков, художественная фотосъёмка. Съёмка пейзажей с выходом на природу для практических занятий. Фотопортрет – стрит съёмка. Репортажная съёмка.

Раздел 7. Основы компьютерной вёрстки.

Тема 7.1 Основные типы современных компьютеров.

Теория: История компьютерной техники. Настольный компьютер. Планшетные и карманные компьютеры. Портативные компьютеры – ноутбуки. Техника безопасности при работе с компьютером. Устройство персонального компьютера Системный блок. Внешние устройства. Периферия.

Тема 7.2 Операционная система Windows.

Теория: Установка и настройка Windows. Загрузка компьютера. Способы управления в Windows. Интерфейс Windows. Работа с файлами. Проводник.

Практические занятия: Работа с программами. Завершение и приостановка сеанса работы в Windows.

Тема 7.3 MicrosoftOffice. MicrosoftWord.

Теория: Популярны офисные пакеты. Microsoft Office: король офисов. Текстовые редакторы. Microsoft Word. Горячие клавиши Microsoft Word.

Тема 7.4 Набор текста.

Компьютерный набор текста в MicrosoftWord, формат текста, размер шрифта для городской газеты, для детской газеты «Ровесник». Выделение лида и рубрик. (*Практические занятия*).

Тема 7.5 Верстка страниц газеты.

Практика: «Ты – редактор». Определение типа верстки. Размещение фотоиллюстраций. Приемы выделения важных текстов – пробельным материалом, заливкой, вывороткойзаголовков и т. д.

Раздел 8. Газетный материал.

Теория: Что и как писать? Фактура. Язык газеты. О чём писать? Источники информации. Тема найдена, что дальше? Корректурa. Редактирование газетного материала.

Практика: «Пишем материал», отвечая на главные вопросы информации: что, где, когда? Оригинальность и образность подачи темы. Корректоры-спасатели.

Раздел 9. Знакомство с жанрами. Газетные жанры.

Теория: Группы газетных жанров: информационные, аналитические, художественно-публицистические.

Публицистика. Система жанров в литературе и журналистике. Античный театр как предтеча жанров журналистики. Газетно-журнальные жанры. Знакомство с понятиями «жанр», «факт». Мастерская жанров.

Принципы деления на жанры. Информационные: новость (информация), заметка, отчёт, репортаж, интервью, опрос, пресс-релиз. Аналитические: комментарий, статья, корреспонденция, обозрение, рецензия. Художественно-публицистические: очерк, зарисовка, фельетон, эссе. Жанровое своеобразие журналистских материалов: экологические (обзор, мониторинг, информационная листовка), социальные и т. д. Публицистические жанры.

Информация (новость).

Что такое информация (новость) и её основные черты. Типы информации. Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок. Правила построения информации. Методы получения информации. Факт, как основа информационных жанров. Собирание школьных новостей. Техническое оснащение юнкора.

Практика: «Пишем информацию». Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы.

Заметка.

Что такое заметка и её основные черты. Типы заметок: краткая и расширенная.

Отчет.

Что такое отчёт и его основные черты. Творческая мастерская «Бюро детективных расследований». Написать «детективный» отчёт на тему «Классный день календаря» (о появлении профессиональных праздников - Дне журналиста, Дне российской печати).

Репортаж.

Что такое репортаж, его признаки. Предмет репортажа и его основа. Виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу. Фоторепортаж. Работа с техническими средствами

Интервью.

Что такое интервью, его признаки. Типы и виды интервью. «Распросные речи» - прообраз интервью. «Газетный жанр интервью. Вопросы-крючки». Сюжетно-ролевая игра «Берём интервью». Творческое задание «Газетный жанр». Опрос. Пресс-релиз

Что такое опрос, пресс-релиз. Функции пресс-релиза, структура.

«Пишем опрос, пресс-релиз»

Обозрение, комментарий. Очерк, зарисовка.

Общее знакомство. Элементарное понятие об этих жанрах, их видах и признаках.

Раздел 10. Участие в патриотических акциях и формирование статей в СМИ.

Практика: участие в патриотических акциях, написание статей в газету «Степной маяк», постов для интернет - страниц школ и сообществ

Раздел 11. Этика журналистского «Я».

Теория: Неписанные законы журналистской этики.

Практика: Правила «трёх плюсов», «пятнадцати секунд». Развивающие упражнения.

Раздел 12. Экскурсия в редакцию.

Практика: Знакомимся с распорядком дня редакции, штатным расписанием, распределением творческих заданий, условиями работы журналистов.

Раздел 13. Итоговое занятие: «Пресс-кафе «Я - журналист!».

Практика: Сюжетно-ролевая игра «Берём интервью». Творческое задание «Газетный жанр». Опрос. Пресс-релиз. Дискутируем о том, какой жанр привлекательнее для читателя – репортаж, фоторепортаж или интервью.

1.4 Планируемые результаты.

К концу второго года обучения обучающиеся должны знать:

- виды СМИ, их типологию и классификацию;
- специфику печатных СМИ, радио-, тележурналистики, Интернет - СМИ;
- теорию и методику журналистского творчества, особенности журналистского текста;
- основные жанры журналистики, источники информации;
- методы работы с текстом;
- нормы и правила газетных публикаций;
- основы издательского дела;
- основные принципы дизайна;
- основы стилистики и литературного редактирования;
- основы компьютерной грамотности;
- психологические и этические аспекты работы журналиста;
- основы фотоискусства;
- получают начальные навыки работы с изученными программами Word, «Scribus»;
- основные сведения по истории мировой и отечественной журналистики.

К концу второго года обучения обучающиеся должны уметь:

- оперативно реагировать на события, происходящие вокруг них, продуктивно действовать в информационном пространстве;
- собирать информацию из разных источников, обрабатывать, анализировать и обобщать её;
- работать в разных журналистских жанрах (информация, заметка, корреспонденция, интервью, зарисовка и др.);
- определить жанровую природу газетного материала, его структуру, функцию языковых средств и деталей;
- выражать в журналистских текстах авторское отношение к героям, событиям;
- макетировать, верстать печатные издания;
- свободно общаться, не бояться публичных выступлений, высказываний;
- проводить фотосъемку в сложных условиях.

После изучения каждого из разделов программы проводится проверка знаний и умений обучающихся в виде тестов, практических и творческих работ, печатать статьи для выпуска газеты «Степной маяк» (по согласованию с редакцией)

**Раздел № 2 «Комплекс организационно-педагогических условий»
2.1 Календарный учебный график**

	сентябрь	октябрь	ноябрь	декабрь	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	июль	август	
	03.09- 10.09- 17.09- 24.09- 01.10- 08.10- 15.10- 22.10- 29.10- 05.11- 12.11- 19.11- 26.11- 03.12- 10.12- 17.12- 24.12- 31.12- 07.01- 14.01- 21.01- 28.01- 04.02- 11.02- 18.02- 25.02- 04.03- 11.03- 18.03- 25.03- 01.04.- 08.04- 15.04- 22.04-28.04- 29.04- 06.05- 13.05- 20.05- 27.05-02.06- 03.06- 10.06- 17.06- 24.06- 01.07- 08.07- 15.07- 22.07- 29.07- 05.08- 12.08- 19.08- 26.08-	1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 34 35 36 37 38 39 40 41 42 43 44 45 46 47 48 49 50 51	1 г о д										
													Всего учебных недель/ часов по
													36

Условные обозначения

-  Ведение занятий по расписанию
-  Промежуточный контроль
-  Итоговый контроль
-  Каникулярный период

2.2. Условия реализации программы.

1. Материально-технические условия.

2. - наличие оборудования, необходимого для выпуска газеты (компьютеры, видеопроектор, диктофон, принтер, сканер, фотоаппарат);
3. - методическое обеспечение (литература по детской журналистике, наглядный материал, тесты, памятки);
4. - сотрудничество с редакциями районной газеты, а также с редакциями детских газет других городов.
5. Средства, необходимые для реализации данной программы:
6. -разработки по темам;
7. - карточки с подбором лексики по изучаемой теме;
8. - тематический материал периодической печати;
9. - справочники;
10. - словари;
11. - различные периодические печатные издания. Тексты для редактирования.

2. Методическое обеспечение программы.

Для реализации данной программы имеются учебные пособия, методические и дидактические материалы.

Учебно-наглядные пособия.

- Технологические карты по составлению проектов;

Методический фонд:

- тематические беседы;
- конспекты занятий;
- материалы диагностических мероприятий;
- методический материал по предлагаемым темам работы.

Материально - техническое обеспечение.

Для дистанционных занятий: компьютер с выходом в Интернет; программное обеспечение GoogleMeet, программы визуализации и презентации материала.

Для очных семинаров: компьютер, мультимедийное оборудование, микрофоны.

3. Информационное обеспечение.

Для реализации данной программы используются интернет-сайты:

https://vk.com/skm_rus?from=quick_search

<https://xn--d1axz.xn--p1ai/>

https://vk.com/page-122623791_54276071

<http://forum.planerocka.org>

<https://summercamp.ru/>

4. Кадровое обеспечение.

Педагог дополнительного образования, отвечающий всем требованиям квалификационной характеристики для соответствующей должности педагогического работника.

2.3. Формы аттестации и контроля.

Для отслеживания динамики освоения дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы и анализа результатов образовательной деятельности разработан педагогический мониторинг. Мониторинг осуществляется в течение всего учебного года и включает вводный контроль (первичную диагностику), а также промежуточный контроль и итоговый контроль.

Вводный контроль (первичная диагностика) проводится в начале учебного года для определения уровня подготовки обучающихся (внутренняя мотивация, понимание для чего изучается данная дисциплина).

Форма проведения – анкетирование.

Промежуточный (текущий) контроль осуществляется в процессе проведения каждого учебного занятия и направлен на закрепление теоретического материала по изучаемой теме и на формирование практических умений.

Каждый обучающийся по программе имеет *карту индивидуальных достижений обучающегося*.

Форма проведения – педагогическое наблюдение, беседа, игра, проведение акций, мероприятий, проектная деятельность, конкурс «Таланты XXI века».

Итоговая аттестация проводится в конце обучения в форме презентации опыта работы за год.

По результатам итогового контроля определяется уровень освоения каждым ребенком программного материала:

Высокий - обучающийся активен на занятии, отвечает на вопросы, правильно использует специальные термины; уверенно выполняет задания педагога, проявляет творческую инициативу, не пропускает онлайн занятия, активно проявляет себя на очных семинарах и практикумах.

Средний – обучающийся выполняет задание полностью, но по образцу, плану; отвечает не на все вопросы педагога; задания выполняет с помощью педагога; неуверенно владеет терминологией; заинтересован в выполнении задания, задает вопросы педагогу, редко пропускает онлайн и очные занятия.

Низкий – обучающийся невнимателен на занятии, часто переключается на другую деятельность; не проявляет активности во время обсуждения тем и практических занятий, иногда не выходит на связь в режиме онлайн занятий; неправильно отвечает на вопросы педагога; не владеет терминологией и понятиями.

Уровень освоения программы необходим только педагогу, обучающийся же получает положительную оценку своего обучения, а в случае недостаточного усвоения – рекомендации педагога для коррекции знаний.

2.5. Методическое обеспечение программы.

Формы и методы образовательной деятельности

Особенности организации образовательного процесса: Образовательный процесс организуется в дистанционной форме с возможностью организации очных семинаров-практикумов. При обучении используются следующие **методы обучения:**

- словесные (рассказ, беседа, объяснение, анализ текста);
- эвристические («нахожу», «открываю»);
- наглядные (демонстрация презентаций, содержащих схемы, таблицы, образцовые работы, видеоматериалы, наблюдения, работа по образцу – мастер-классы и т.д.);
- практические (упражнения, задания, тренинги т.д.);
- игровые (ролевые, деловые, интеллектуальные, творческие, подвижные и др.);

- частично-поисковый, исследовательский, проблемный, дискуссионный;
- методы проектов;
- методы контроля и коррекции.

Методы воспитания: методы мотивации и стимулирования: поощрение, порицание, методы эмоционального стимулирования, убеждение.

В процессе обучения запланированы различные **формы** деятельности с учетом возрастных особенностей обучающихся: беседы, лекции, ролевые, интерактивные, деловые, психологические игры, «свободный микрофон», тренинговые занятия, мастер-класс, тестирование, проигрывание ситуаций, дискуссии, проектирование, индивидуальная подготовка информации, работа в микрогруппах, участие в конкурсах, фестивалях и др. Большое внимание в программе уделяется различным видам игр и тренингам, т.к. игра – это средство формирования лидерских качеств, организаторских навыков. Творческие способности, возможность реализовать собственный потенциал подростков раскрываются посредством участия в социальных проектах.

Формы организации образовательного процесса.

В основе обучения лежат групповые занятия, используются формы и коллективного творчества. Некоторые задания требуют объединения детей в подгруппы, микрогруппы.

Педагогические технологии.

На основе личностно-ориентированного подхода при обучении по данной программе используются следующие педагогические технологии: личностно - ориентированное обучение (Якиманская И.С.); технология индивидуального обучения (индивидуальный подход, метод проектов); педагогика сотрудничества («проникающая технология»); технология КТД; технология ТРИЗ; проблемное обучение; коммуникативная технология; игровые технологии; технологии развивающего обучения; здоровье сберегающая технология, технология портфолио, технология – дебаты, технология исследовательской и проектной деятельности, КЕЙС - технологии.

При проведении занятий используются следующие методы:

Словесный метод базируется на беседах, лекциях, индивидуальных и коллективных упражнениях, представляющих собой многократное обращение в течение одного занятия к тем или иным аспектам профессиональной деятельности журналиста для выполнения более сложных заданий (анализ текстов, выявление темы журналистского произведения, выявление идеи произведения и т. д.)

Исследовательский метод предполагает проведение на занятиях деловых и ролевых игр, воссоздающих те или иные ситуации профессиональной деятельности и ставящих участников перед необходимостью оперативного решения соответствующих профессиональных задач. Так, например, для освоения темы «Пресс-кафе «Я - журналист!» проводится сюжетно-ролевая игра «Берём интервью» с последующей дискуссией о том, какой жанр привлекательнее для читателя: репортаж, фоторепортаж или интервью. Необходимо сопровождать каждую деловую игру глубоким анализом профессионального поведения ее участников, формируя у них навыки делового этикета, журналистской этики и т. д.

Практический метод ориентирован на закрепление необходимых моделей профессионального поведения реальным условиям деятельности. Суть его – оперативный выпуск журналистской продукции (газеты для детей «Ровесник»).

Сочетание этих методов позволяет построить работу так, чтобы она давала учащимся системное представление о журналистской деятельности, сочетала теорию и практическую деятельность учащихся.

Метод проверки и оценки знаний, умений, навыков (тестирование, участие в конкурсных мероприятиях).

Алгоритм учебного занятия.

В целом учебное занятие любого типа как модель можно представить в виде последовательности следующих этапов: организационного, проверочного, подготовительного, основного, контрольного, рефлексивного (самоанализ), итогового, информационного. Каждый этап отличается от другого сменой вида деятельности, содержанием и конкретной задачей.

I этап - организационный.

Задача: подготовка детей к работе на занятии.

Содержание этапа: подготовка ссылки для видеоконференции в онлайн режиме, организация начала занятия, подключение к онлайн трансляции, создание психологического настроя на учебную деятельность и активизация внимания.

II этап - проверочный.

Задача: установление правильности и осознанности выполнения домашнего задания (если было), выявление пробелов и их коррекция.

Содержание этапа: проверка домашнего задания (творческого, практического) проверка усвоения знаний предыдущего занятия.

III этап – подготовительный (подготовка к восприятию нового содержания).

Задача: мотивация и принятие детьми цели учебно-познавательной деятельности.

Содержание этапа: выявление темы, цели учебного занятия и мотивация учебной деятельности детей (пример, познавательная задача, проблемное задание детям).

IV этап - основной. В качестве основного этапа могут выступать следующие: Усвоение новых знаний и способов действия.

Задача: обеспечение восприятия, осмысления и первичного запоминания связей и отношений в объекте изучения. Целесообразно при усвоении новых знаний использовать задания и вопросы, которые активизируют познавательную деятельность детей.

2. Первичная проверка понимания.

Задача: установление правильности и осознанности усвоения нового учебного материала, выявление неверных представлений, их коррекция. Применяют пробные практические задания, которые сочетаются с объяснением соответствующих правил или обоснованием.

3 Закрепление знаний и способов действий.

Применяют тренировочные упражнения, задания, выполняемые детьми самостоятельно.

4. Обобщение и систематизация знаний.

Задача: формирование целостного представления знаний по теме. Распространенными способами работы являются беседа и практические задания (создание тематических акций, проектов)

V этап – контрольный.

Задача: выявление качества и уровня овладения знаниями, их коррекция.

Используются тестовые задания, виды устного и письменного опроса, вопросы и задания различного уровня сложности (репродуктивного, творческого, поисково-исследовательского), организация и проведение игр, конкурсных программ, КТД, встреч и т.д.

VI этап - итоговый.

Задача: дать анализ и оценку успешности достижения цели и наметить перспективу последующей работы.

Содержание этапа: педагог сообщает ответы на следующие вопросы: как работали обучающиеся на занятии, что нового узнали, какими умениями и навыками овладели.

VII этап - рефлексивный.

Задача: мобилизация детей на самооценку. Может оцениваться работоспособность, психологическое состояние, результативность работы, содержание и полезность учебной работы.

VIII этап: информационный.

Информация о домашнем задании (если необходимо), инструктаж по его выполнению, определение перспектив следующих занятий.

Дидактические материалы: электронная папка с разработками теоретического материала по темам программы, тестовые методики, диагностики, анкеты, подборка упражнений, банк игр, игровых и конкурсных программ, раздаточный материал (памятки, рекомендации, советы).

2.6 Список литературы.

1. Иванченко, В.Н. Занятия в системе дополнительного образования детей. Учебно - методическое пособие [Текст] / В.Н. Иванченко. - Ростов н/Д: Учитель, 2007 г. – 228с;
2. Алексеева. М. И.Методика редактирования М. И. Алексеева-М., 1975.- 190 с.;
3. Ампилов. В. А.Современный газетный очерк В. А. Ампилов. - Минск, 1972;
4. Антонов, В. И.Информационные жанры газетной публицистики В. И. Антонов. - Саратов, 1996;
5. Беневоленская, Т. А.О языке и стиле газетного очерка - М., 1973;
6. Богданов, Н. Г.Справочник журналиста - Л.: Лениздат, 1971. – 685 с;
7. Бондаревская, Е.В. Учителю о личностно – ориентированном образовании. Научно - методическая, 1998. – 24 с.;
8. Вовк, Е. Т.Школьная стенгазета и издательские технологии в школе -2004 г.- №5;
9. Ворошилов, В. И. История журналистики в России: конспект лекций / В. И. Ворошилов. - СПб: Изд-во Михайлова В. А., 2000 г.;
10. Гвоздев, Л. З.Журналистика: инструментарий, навыки, техника безопасности: учебное пособие Л. З. Гвоздев. - М., 1999 г.;
11. Голубова Е. Сам себе фотограф. Ростов-на-Дону. 2002 г.;
12. Гоне, Ж.Пресса в школе: формирование активной гражданской позиции : Детская и юношеская самодеятельная пресса: теория и практика. - М.: ЮНПРЕСС, 1994 г.;
13. Журбина, Е. И. Теория и практика художественно-публицистических жанров - М., 1969;
14. Лепехин А. Фотомастерство. М.2003 г.;
15. Надеждин Н. Цифровые фотоаппараты. М., 2002 г.;
16. Новоселова, Н., Учебные занятия в УДО. Методические рекомендации, Новоселова Н. 2007- с.28.

Список литературы для обучающихся.

1. Вартанов А. «Учись фотографировать», М., 1998 г.;
2. Головин Б.Н. Основы культуры речи. – М.,1980 г.;
3. Голуб И.Б., Розенталь, Д Э. Книга о хорошей речи. – М., 1997 г.;
4. Журбина Е. И. Теория и практика художественно-публицистических жанров. – М., 1969;
5. Соколова В.В. Культура речи и культура общения. М., Просвещение, 1995 г.;
6. Формановская Н.И. Речевой этикет и культура общения. – М.: Высшая школа, 1989 г.

Приложение 1

Календарный – учебный график
ДООП «Юный корреспондент» на 2022 – 2023 учебный год

№	Дата	Тема занятия	Содержания занятия	Кол-во часов	Тип занятия (по гл. цели)	Методы и форма проведения	Индивидуальная образовательная траектория
1		Вводное занятие. «Все только начинается...». Участие в патриотических акциях и формирование статей о них в СМИ.	Вводное занятие. Знакомство с программой обучения, решение организационных вопросов, формирование представлений о профессии журналиста.	4	Беседа, анкетирование, тестирование.	Беседа, анкетирование, тестирование.	
2		Экскурс в историю журналистики: «Листая страницы истории». Участие в патриотических акциях и	Как и почему возникла журналистика. Значение журналистики. Роль в обществе. Ведение в проект «Карта героев локальных конфликтов Курского	4	Викторина журналистика как профессия и общественная деятельность	Тестирование.	

		формирование статей о них в СМИ.	района»				
3		Журналистика - творческая деятельность. Участие в патриотических акциях и формирование статей о них в СМИ.	Профессиональные качества журналиста. Основы профессиональной культуры, этики журналиста.	4	Основы профессиональной культуры, этики журналиста.	Беседа.	
4		Содержательная модель газеты. Участие в патриотических акциях и формирование статей о них в СМИ.	Виды и типы СМИ. Газетный мир. Для чего нужна газета?	4	«Знакомство с детской прессой» - этимологический «круглый стол». Разделившись на две группы, учащиеся готовят этимологические справки о словах «газета» и «журнал». Литературный обзор «Путешествие в Страну Малой Информации (СМИ)»: выбрать любое детское или подростковое издание и рассказать о	Тестирование, опрос. Публикация в СМИ о проведенных патриотических акциях.	

					его особенностях. <i>Проектная деятельность:</i> Сбор информации для проекта «Карта героев локальных конфликтов Курского района»		
5		Графическая модель газеты.	С чего начинается газета? Содержание. Внешний вид. Заголовок в газете: сказать всё и коротко. Макет газетной полосы.	4	Практика «Профессиональные термины».	Практическое занятие.	
6		Графическая модель газеты. Участие в патриотических акциях и формирование статей о них в СМИ.	Тематическая модель газеты. Рубрики.	4	<i>Практика:</i> Газетный-дизайн. Разновидности шрифтов. Предоставление ссылок на статью и предоставление фото и видеоматериалов.	Практическое занятие.	
7		Работа с фотоматериалами. Участие в патриотических акциях и	Фотоаппараты: механические и цифровые. Основные параметры, применяемые в	4	Предоставление ссылок на статью и предоставление фото и видеоматериалов.	Практическое занятие.	

		формирование статей о них в СМИ.	фотосъёмке. Что такое выдержка и диафрагма Значение света при съёмке. Выбор точки, ракурса, и момента фотосъёмки. Виды фотоматериалов: фотопленка, фотобумага, проявители, закрепители, составление рецептов				
8		Работа с фотоматериалами.	Свет в фотографии. Какой бывает свет: -искусственный, -естественный, -смешанный. Свойства электронных вспышек в фотографии	4	Предоставление ссылок на предоставление фото и видеоматериалов.	Беседа. Практическое занятие.	
9		Работа с фотоматериалами.	Фотожурналистика. Композиция фотоснимка. Золотое сечение. Линия красоты. Жанры. Приёмы построения фотокадра. Подготовка снимка к печати в газете.	4	Предоставление ссылок на предоставление фото и видеоматериалов.	Практическое занятие.	

10		Работа с фотоматериалами.	Спортивная съемка Определение жанра спортивной съемки. Основные требования к работе в данном жанре (техника, динамика, правила).	4	Предоставление ссылок на предоставление фото и видеоматериалов.		
11		Работа с фотоматериалами.	Натюрморт, как фотоэтюд. Что такое натюрморт. Показ слайдов или фотографий, составление натюрморта, его освещения. Съемка фрагментов для приобретения технических навыков, художественная фотосъемка.	4	Предоставление ссылок на предоставление фото и видеоматериалов.	Практическое занятие.	
12		Работа с фотоматериалами.	Фотопейзаж. Особенности фотосъемки пейзажа в различных погодных	4	Предоставление ссылок на предоставление фото и видеоматериалов.	Практическое занятие.	

			условиях. Использование функций фотоаппаратуры для проработки облаков				
13		Работа с фотоматериалами.	<p>Фотопортрет. Один из сложнейших видов съёмки. Связь с особенностями характера и настроением каждого человека, естественность и непринуждённость, контакт с объектом съёмки.</p> <p>Репортажная съёмка - показ человека в различных жизненных ситуациях.</p> <p>Распознавание типов лица, для составления схем освещения.</p>	4	Предоставление ссылок на предоставление фото и видеоматериалов.	Практическое занятие.	

14		Работа с фотоматериалами.	Фотопортрет. Репортажная съемка - показ человека в различных жизненных ситуациях. Распознавание типов лица, для составления схем освещения.	4	Мини-выставка. Предоставление ссылок на предоставление фото и видеоматериалов.	Практическое занятие.	
15		Работа с фотоматериалами.	Выбор точки, ракурса, и момента фотосъемки. Работа с фотовспышкой. Композиция фотоснимка. Фотосъемка спортивных мероприятий.	4	Мини-выставка. Предоставление ссылок на предоставление фото и видеоматериалов.	Практическое занятие.	
16		Работа с фотоматериалами.	Съемка пейзажей с выходом на природу для практических занятий.	4	Мини-выставка	Практическое занятие.	

17		Работа с фотоматериалами.	Фотопортрет - стритсъемка. Репортажная съемка.	4	Мини-выставка	Практическое занятие.	
18		Основы компьютерной вёрстки. Основные типы современных компьютеров	История компьютерной техники. Настольный компьютер. Планшетные и карманные компьютеры. Портативные компьютеры – ноутбуки. Техника безопасности при работе с компьютером. Устройство персонального компьютера Системный блок. Внешние устройства. Периферия.	4	Компьютерный набор текста в MicrosoftWord, формат текста, размер шрифта для городской газеты, для детской газеты «Ровесник». Выделение лида и рубрик	Практическое занятие.	
19		Участие в	Предоставление	4	«Пишем информацию».	Практическое	

		патриотических акциях и формирование статей о них в СМИ.	ссылок на статью и предоставление фото и видеоматериалов.		Предоставление ссылок на статью и предоставление фото и видеоматериалов.	ое занятие.	
20		Основы компьютерной вёрстки	Операционная система Windows Установка и настройка Windows. Загрузка компьютера. Способы управления в Windows. Интерфейс Windows. Работа с файлами. Проводник. Работа с программами. Завершение и приостановка сеанса работы в Windows.	4	«Ты – редактор». Определение типа верстки.	Практическое занятие.	
21		Основы компьютерной вёрстки	Microsoft Office. Microsoft Word Популярны офисные пакеты. Microsoft Office: король офисов. Текстовые редакторы. Microsoft Word. Горячие клавиши Microsoft Word.	4	Размещение фотоиллюстраций. Приемы выделения важных текстов – пробельным материалом, заливкой, вывороткой заголовков и т. д	Практическое занятие.	
22		Газетный материал.	Что и как писать? Фактура. Язык	4	«Пишем материал», отвечая на главные	Практическое занятие.	

			газеты.		вопросы информации: что, где, когда?		
23		Газетный материал.	О чём писать? Источники информации.	4	«Пишем материал», отвечая на главные вопросы информации: что, где, когда?		
24		Газетный материал.	Тема найдена, что дальше? Корректурa	4	«Пишем материал», отвечая на главные вопросы информации: что, где, когда?	Практическое занятие.	
25		Газетный материал.	Корректурa. Редактирование газетного материала.	4	Корректоры-спасатели.		
26		Знакомство с журналами. Газетные жанры.	Группы газетных жанров: -информационные, -аналитические -художественно-публицистические.	4	Газетно-журнальные жанры. Знакомство с понятиями «жанр», «факт». Мастерская жанров	Практическое занятие.	
27		Участие в патриотических акциях и формирование статей о них в СМИ.	Предоставление ссылок на статью и предоставление фото и видеоматериалов.	4	«Пишем информацию».	Практическое занятие.	
28		Знакомство с журналами. Газетные жанры.	Информация (новость). Что такое информация (новость) и её основные черты. Типы информации.	4	«Пишем информацию». Мастер-новость «Час важных сообщений». Написание заметок о значимых событиях в жизни школы.	Практическое занятие.	

			<p>Формы подачи новостей: метод маски, фичер, клиповый заголовок. Правила построения информации. Методы получения информации. Факт, как основа информационных жанров. Собираение школьных новостей. Техническое оснащение юнкора.</p>				
29		<p>Знакомство с журналами. Газетные жанры.</p>	<p>Заметка. Что такое заметка и её основные черты. Типы заметок: краткая и расширенная.</p>	4	<p>Написание заметки на школьном сайте.</p>	<p>Практическое занятие.</p>	
30		<p>Знакомство с журналами. Газетные жанры.</p>	<p>Отчет. Что такое отчёт и его основные черты.</p>	4	<p>«Бюро детективных расследований». Написать «детективный» отчёт на тему «Классный день календаря» (о появлении профессиональных праздников - Дне журналиста, Дне российской печати).</p>	<p>Практическое занятие.</p>	

31		Знакомство с журналами. Газетные жанры.	Что такое репортаж, его признаки. Предмет репортажа и его основа. Виды и типы репортажа. Тема репортажа и его герой. Подготовка к репортажу.	4	Фоторепортаж. Работа с техническими средствами		
32		Участие в патриотических акциях и формирование статей о них в СМИ.		4	Предоставление ссылок на статью и предоставление фото и видеоматериалов.	Практическое занятие.	
33		Знакомство с журналами. Газетные жанры.	Что такое интервью, его признаки. Типы и виды интервью. «Распросные речи» - прообраз интервью. «Газетный жанр интервью. Вопросы-крючки».	4	Сюжетно-ролевая игра «Берём интервью». Творческое задание «Газетный жанр». Опрос. Пресс-релиз	Практическое занятие.	
34		Этика журналистского «Я». Участие в патриотических акциях и формирование	Неписанные законы журналистской этики. Правила «трёх плюсов», «пятнадцати секунд».	4	Развивающие упражнения. Своя игра.	Практическое занятие.	

		статей о них в СМИ.					
35		Экскурсия в редакцию. Участие в патриотических акциях и формирование статей о них в СМИ.	Знакомимся с распорядком дня редакции, штатным расписанием, распределением творческих заданий, условиями работы журналистов	4	Написание статьи о мероприятии.	Практическое занятие.	
36		Итоговое занятие: «Пресс-кафе «Я-журналист!» Участие в патриотических акциях и формирование статей о них в СМИ.	Сюжетно-ролевая «Газетный жанр». Опрос. Пресс-релиз. Дискутируем о том, какой жанр привлекательнее для читателя – репортаж, фоторепортаж или интервью.	4	Форум «Открытый микрофон»	Практическое занятие.	
			ИТОГО:	144 часа			

ПЛАН
основных мероприятий местного отделения ВВПОД «Юнармия»
Курского муниципального округа Ставропольского края
на 2022 – 2023 учебный год

Организационно-методические основы патриотического воспитания

	Мероприятие	Сроки
1.	Проведение круглого стола с заместителями директоров ОО по ВР и кураторами юнармейских отрядов	август
2.	Мониторинг деятельности юнармейских отрядов за сентябрь-декабрь 2023 года. Оценка эффективности реализации мероприятий плана	январь
3.	Участие в мероприятиях по повышению квалификации организаторов патриотического воспитания по сопровождению программ, формирующих патриотическое сознание обучающихся	весь период
4.	Оценка эффективности реализации мероприятий плана основных мероприятий зонального Центра военно-патриотического воспитания	ежеквартально
5.	Проведение семинаров – практикумов для учителей ОБЖ (кураторов юнармейских отрядов).	ежемесячно 2я среда
6.	Заседания штаба местного отделения Движения «ЮНАРМИЯ» КМО	август, сентябрь, декабрь, январь, апрель
7.	Отчет о проведенных мероприятиях и сведений о текущей численности движения «ЮНАРМИЯ» за год	до 15 декабря
8.	Предоставление информации о проведенных основных мероприятиях с фотоотчетом и сведения о текущей численности движения «ЮНАРМИЯ»	до 15 числа ежемесячно
9.	Участие в семинарах – совещаниях для начальников штабов местных отделений	ноябрь, апрель
10.	Совещание «Проведение месячника военно-патриотического воспитания» для заместителей директоров школ по воспитательной работе, кураторов юнармейских отрядов	январь
11.	Учебные сборы с юнармейцами с выездом в воинские части	май- июнь

Военно-патриотические мероприятия, проекты и акции

	Мероприятие	Сроки
1.	Торжественное вступление в ряды участников движения «ЮНАРМИЯ» к государственным праздникам и памятным датам	1.09, 8.09 21.09; 4.10 9.10, 9.12 23.02, 9.05, 28.05, 01.06
2.	Участие юнармейцев во Всероссийском Дне призывника	ноябрь
3.	Участие юнармейцев в мероприятиях, посвященных 79-й годовщине Победы в	9 мая

	Великой Отечественной войне 1941-1945 годов	
4.	Участие юнармейцев во Всероссийском патриотическом проекте «Свеча памяти»	22 июня

**Участие обучающихся и юнармейцев в «Уроках мужества»,
посвященных Дням Воинской Славы:**

	Мероприятие	Сроки
1.	День Бородинского сражения русской армии под командованием М.И. Кутузова с французской армией (1812 год)	8 сентября
2.	День победы русской эскадры под командованием Ф.Ф. Ушакова над турецкой эскадрой у мыса Тендра	11 сентября
3.	День победы русских полков во главе с великим князем Дмитрием Донским над монголо-татарскими войсками в Куликовской битве (1380 г.)	21 сентября
4.	Участие в проведении торжественных мероприятий, посвященных битве за Кавказ (1943 год)	сентябрь 9 октября
5.	День народного единства	4 ноября
6.	День проведения военного парада на Красной площади в городе Москве (1941 г)	7 ноября
7.	День победы русской эскадры под командованием П.С. Нахимова над турецкой эскадрой у мыса Синоп (1853 год)	1 декабря
8.	День начала контрнаступления советских войск против немецко-фашистских войск в битве под Москвой (1941 год)	5 декабря
9.	День взятия турецкой крепости Измаил русскими войсками под командованием А.В. Суворова (1790 год)	24 декабря
10.	День полного освобождения советскими войсками города Ленинграда от блокады его немецко-фашистскими войсками (1944 год)	27 января
11.	День разгрома советскими войсками немецко-фашистских войск в Сталинградской битве	2 февраля
12.	День защитника Отечества	23 февраля
13.	День победы русских воинов князя Александра Невского над немецкими рыцарями на Чудском озере (Ледовое побоище)	18 апреля
14.	78 годовщина Победы советского народа в Великой Отечественной войне 1941 - 1945 годов	9 мая
15.	День победы русского флота над турецким флотом в Чесменском сражении 1770	7 июля
16.	День победы русской армии под командованием Петра Первого над шведами в Полтавском сражении (1709 г.)	10 июля
17.	День первой в российской истории морской победы русского флота под командованием Петра I над шведами у мыса Гангут (1714 г.)	9 августа

**Участие обучающихся и юнармейцев в мероприятиях,
посвященных памятным датам России:**

	Мероприятие	Сроки
1.	День окончания Второй мировой войны и победы в советско-японской войне	2 сентября
2.	День солидарности в борьбе с терроризмом	3 сентября
3.	В г. Краснодаре создана подпольная организация "Молодая гвардия"	1-30.09
4.	Международный день памяти жертв фашизма	9 сентября
5.	Участие юнармейцев в мероприятиях Международного дня пожилых людей	1 октября
6.	Участие юнармейцев во Всероссийском Дне призывника	октябрь- ноябрь
7.	Декада оборонно-массовой работы, посвященной Дню народного единства	1-10 ноября
8.	Начало наступления советских войск под Сталинградом.	11 ноября
9.	Подвиг 28 панфиловцев у разъезда Дубосеково	16 ноября
10.	День матери в России	27 ноября

11.	День Героев Отечества	9 декабря
12.	День Конституции Российской Федерации	12 декабря
13.	Советские войска освободили узников фашистского концлагеря в Освенциме	27 января
14.	Патриотическая акция «Боевой листок» (составление юнармейцами и обучающимися боевых листков о своих предках, участвовавших в ВОВ)	январь-апрель
15.	Написание писем в архивы РФ по пропавшим без вести ветеранам ВОВ в рамках патриотической акции «Верни Герою имя!»	январь-апрель
16.	Молодежно-патриотическая акция «Подарок солдату»	15-20.02
17.	День памяти юного героя-антифашиста	8 февраля
18.	День памяти россиян, исполнявших служебный долг за пределами Отечества	15 февраля
19.	День космонавтики	12 апреля
20.	День принятия Крыма, Тамани и Кубани в состав Российской империи (1783 г)	19 апреля
21.	Участие юнармейцев в торжественных мероприятиях, приуроченных к Дню воссоединения Крыма с Россией	18 марта
22.	День участников ликвидации последствий радиационных аварий и катастроф и памяти жертв этих аварий и катастроф	26 апреля
23.	Советские воины водрузили Знамя Победы над рейхстагом в Берлине	30 апреля
24.	Участие юнармейцев во Всероссийской акции «Наследники Победы»	апрель-май
25.	Участие юнармейцев во Всероссийской акции «Георгиевская ленточка»	апрель-май
26.	Участие юнармейцев в народном шествии «Бессмертный полк»	9 мая
27.	Международный День защиты детей	1 июня
28.	День России	12 июня
29.	День учреждения медали «За доблестный труд в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.»	6 июня
30.	День памяти и скорби - день начала Великой Отечественной войны	22 июня
31.	Участие юнармейцев во Всероссийском патриотическом проекте «Свеча памяти» в интерактивном режиме	21-22 июня
32.	Первый парад Победы на Красной площади	24 июня
33.	Танковое сражение в районе с. Прохоровка – крупнейшее во Второй мировой войне.	12 июля
34.	Начало битвы за Кавказ	25 июля

Проведение уроков-портретов (уроков-рассказов) о великих полководцах и Героях войны, подготовленные старшими юнармейцами для школьников «Равнение на героя»

	Мероприятие	Сроки
1.	К дню рождения Романа Кулакова, Героя России, нашего земляка	15.09
2.	К дню рождения Михаила Ефимовича Катуква, Маршала бронетанковых войск, дважды Героя Советского Союза	17.09
3.	К дню рождения Александра Михайловича Василевского, Маршала Советского Союза, дважды Героя Советского Союза	30.09
4.	К дню рождения Рихарда Зорге, советского разведчика	4 октября
5.	К дню рождения Дмитрия Михайловича Карбышева, генерал-лейтенанта, Героя Советского Союза	26.10
6.	К дню рождения Сергея Пономарева	19 ноября
7.	День рождения Георгия Константиновича Жукова, Маршала Советского Союза, четырежды Героя Советского Союза	1 декабря
8.	День рождения Константина Константиновича Рокоссовского, Маршала Советского Союза, дважды Героя Советского Союза	21.12
9.	День рождения Петра Кирилловича Кошерева, Маршала Советского Союза, дважды Героя Советского Союза	21.12

10.	День рождения Ивана Степановича Конева, Маршала Советского Союза, дважды Героя Советского Союза	28.12
11.	К дню рождения Вали Котика, партизана, пионера, Героя Советского Союза	11.02
12.	К дню рождения Василия Ивановича Чуйкова, Маршала Советского Союза, дважды Героя Советского Союза	12.02
13.	К дню рождения Семена Константиновича Тимошенко, Маршала Советского Союза, дважды Героя Советского Союза	18.02
14.	К дню рождения Сергея Георгиевича Горшкова, Адмирала флота Советского Союза, дважды Героя Советского Союза	26.02
15.	Гвардии рядовой Александр Матвеевич Матросов закрыл грудью амбразуру вражеского дзота. Герой Советского Союза	27.02
16.	День рождения Александра Ивановича Покрышкина, маршал авиации, трижды Герой Советского Союза.	6 марта
17.	К дню рождения Саши Чекалина, юного разведчика партизанского отряда, Героя Советского Союза	25 марта
18.	К дню рождения Константина Андреевича Вершинина, Главного маршала авиации, Героя Советского Союза	3 июня
19.	К дню рождения Ивана Никифоровича Кожедуба, летчика-истребителя, Маршала авиации, трижды Героя Советского Союза	8 июня

**Участие в мероприятиях, посвященных праздникам и памятным датам
Вооруженных Сил Российской Федерации**

	Мероприятие	Сроки
1.	День российской гвардии	2.09
2.	День танкиста	13.09
3.	День Сухопутных войск	1 октября
4.	День Космических войск	4 октября
5.	День военного связиста	20.10
6.	День подразделений специального назначения Вооруженных Сил России	24.10
7.	День военного разведчика	5 ноября
8.	День войск радиационной, химической и биологической защиты	13 ноября
9.	Всероссийский день призывника	15 ноября
10.	День ракетных войск и артиллерии	19 ноября
11.	День морской пехоты России	27 ноября
12.	День радиотехнических войск России	15.12
13.	День Ракетных войск стратегического назначения Вооруженных Сил России	17.12
14.	День военной контрразведки России	19.12
15.	День инженерных войск России	21 января
16.	День авиационных войск ПВО России	22 января
17.	День военного топографа России	8 февраля
18.	День моряка-подводника России	19 марта
19.	День специалиста юридической службы	29 марта
20.	День сотрудников военных комиссариатов	8 апреля
21.	День войск противовоздушной обороны	12 апреля
22.	День специалиста по радиоэлектронной борьбе	15 апреля
23.	День создания Вооруженных Сил России	7 мая
24.	День пограничника России	28 мая

Военно-спортивные, физкультурные и массовые спортивные мероприятия

Цель: формирование у молодёжи положительной мотивации к прохождению военной службы

	Мероприятие	Сроки
1.	Всероссийский день бега «Кросс нации» (организация соревнований по бегу «Кросс Юнармии»)	сентябрь
2.	Всероссийский день ходьбы	5 октября
3.	Всероссийский День спортсменов силовых видов спорта	октябрь
4.	Всемирный день каратэ (встречи со спортсменами, пробные занятия)	7 октября
5.	День дзюдо (участие юнармейцев в проводимых соревнованиях)	28.10
6.	Всемирный день футбола (участие юнармейцев в соревнованиях по мини-футболу)	10.12
7.	Межклубные юнармейские игры на приз Главы Предгорного муниципального округа	февраль
8.	Международный день спорта на благо развития и мира (шахматно-шашечный турнир)	6 апреля
9.	Всемирный день настольного тенниса	6 апреля
10.	Краевой этап юнармейских игр	апрель-май
11.	Участие в финале военно-патриотической игры «Зарница»	апрель-май
12.	Участие во Всероссийском фестивале РДШ «Футбол в школе»	март-май
13.	В день рождения велосипедного спорта (мини-велогонки юнармейских команд)	31 мая
14.	Всемирный день детского футбола (проведение соревнований «Юнармейский футбол»)	19 июня
15.	Международный день скейтбординга (соревнования по скейтбордингу)	21 июня
16.	Международный Олимпийский день (соревнования «Юнармеец, вперед!»)	23 июня
17.	Всемирный день тенниса	9 июля

Первичная диагностика планируемых результатов освоения программы
«Юный корреспондент»

Тест для первичной диагностики обучающихся в
объединении «Юные корреспонденты»

1) Как называется человек, который, работает на телеканале?

1. Резидент
2. Корреспондент
3. Резидент
4. Абонент

2) Диалог журналиста с известным человеком – это...?

1. Интервью
2. Опрос
3. Разговор
4. Коммуникация

3) С чего нужно начать интервью?

1. Достать блокнот
2. Поправить одежду
3. Помыть руки
4. Улыбнуться и поздороваться

4) Как называется маленькое сообщение в газете?

1. Заметка
2. Статья
3. Репортаж
4. Зарисовка

5) Выберите качества журналиста:

1. Пунктуальность
2. Пессимизм
3. Вежливость
4. Наглость

6) Как расшифровывается СМИ?

1. Средства мировой информации
2. Система местного информирования
3. Средства массовой информации

4. Система мировой информации

7) За, что журналиста могут уволить?

1. За отказ от интервью
2. За опоздание на работу
3. За то, что напечатал клевету
4. За смех в прямом эфире

8) Что журналист обязательно должен взять с собой на работу?

1. Помаду
2. Блокнот
3. Карту на проезд
4. Телефон

9) Что обозначает поза человека «скрещены руки на груди»?

1. Приветствие
2. Доверие
3. Закрытость
4. недовольство

10) Сколько слов должно быть в заголовке?

1. 2-3
2. 7-8
3. 5-6
4. 10-12

11) В каком виде журналистики мы журналиста слышим, но не видим?

1. Радио журналистика
2. TV- журналистика
3. Интернет журналистика
4. Печатная журналистика

12) У кого мы брали интервью в 1 выпуске газеты?

1. Директор
2. Вахтер
3. Старший вожатый
4. Заместитель директора

13) Как называют человека, у которого берут интервью?

1. Абонент
2. Интервьюер
3. Адресат
4. Респондент

14) Срочное сообщение по TV – это...?

1. Прямой эфир
2. Выпуск новостей

3. Экстренное сообщение
4. Эксклюзивный материал

Уровень освоения:

Низкий %

Средний%

Высокий%

Итого Критерии оценки: 0 баллов - требуется пошаговый контроль и помощь педагога; 1 балл - требуется небольшая помощь, совет педагога; 2 балла - выполняет задание самостоятельно; 3 балла – с заданием справляется легко, готов оказать помощь в его выполнении сверстникам.

Методическая разработка «Газетные жанры»

Газета — печатное периодическое издание, выходящее под постоянным названием не реже одного раза в месяц. Прообразом газеты считают древние рукописные сводки новостей. Еще Юлий Цезарь начал публиковать «Деяния сената», а затем «Ежедневные общественные деяния народа». Римские газеты представляли собой деревянные дощечки, на которых записывали хронику событий.

Примерно с 911 года в Китае начал выходить «Цзинь бао» («Столичный вестник»). Название «газета» произошло от наименования мелкой итальянской монеты — итал. *Gazzetta* (*gacema*). В XVI веке за прочтение ежедневного публичного листка с информацией (сообщениями о придворной жизни, торговых новостях, сообщениями из других городов) платили одну гасету, то есть самую маленькую монету. Название же монеты дала сорока (итал. *gazza*), изображённая на ней. Согласно советскому ГОСТу — «листовое издание в виде одного или нескольких листов печатного материала установленного формата, издательски - приспособленное к специфике данного периодического издания».

Задачи:

- Рассказать об основных функциях печатных периодических изданий.
- Познакомить обучающихся с видами информационных жанров.
- Познакомить с видами художественно-публицистических жанров.
- Развивать коммуникативные способности, внимание и память обучающихся.

Газетные жанры

Основные функции средств массовой коммуникации — информация, образование, создание общественного мнения и воспитание — находят своё отражение в конкретных жанровых формах. Использование тех или иных жанров определяется в первую очередь общественно-историческими условиями жизни. Например, в довоенной советской журналистике был очень распространён жанр очерка.

По свидетельству известного в то время журналиста Семена Нариньяни в «Комсомольской правде» 1930-х годов очерк был жанром номер один. «Иногда в одном номере печаталось по два-три очерка сразу. На второй странице очерк производственный, на третьей — морально-этический, на последней — спортивный или научный.» То есть в газетах того времени преобладали материалы, несущие образовательную, воспитательную функции. Постигая грамоту, народные массы молодой советской республики тянулись к знаниям, и газеты старались выполнять стоящие перед ними задачи — обучать и воспитывать людей на ярких примерах новой жизни.

Сегодня мы наблюдаем иную картину: крупные жанры на полосах ежедневных газет появляются не очень часто, они переключались в еженедельники,

журналы. На первое же место вышли информационные жанры. Ускоренный темп жизни, информационный бум диктуют изданиям и соответствующие формы подачи материалов. Многие газеты, учитывая читательские интересы, ориентируют журналистов на небольшие по объему — 100—120 строк — материалы не только информационных, но и аналитических жанров с многочисленными фактами, лаконичной аргументацией, без лишних слов. Наряду с традиционными жанровыми формами сегодня на страницах газет и журналов появляются новые, например, научно-популярные эссе, социально-политические диалоги, социальные портреты современников, социально-экономические очерки, проблемные социальные критические репортажи, аналитические интервью и т. д. В международной журналистике многие жанры требуют специального исполнения. Газетные материалы должны обладать определенной направленностью — тщательным учетом всех специфических черт, свойственных аудитории той или иной страны или группы стран, для которых предназначается публикация, а также черт, свойственных местным газетам.

Информационные жанры

Информационные жанры — заметка, репортаж, отчет, интервью — отличаются оперативностью, наличием в материалах событийного повода, рассмотрением отдельного факта, явления. Этим жанрам отводится наибольшая часть газетной площади. Именно эти жанры несут аудитории все последние новости. В некоторых газетах их обозначают одним общим термином «новости», часто вкладывая в это понятие не просто сообщение о чём-то новом, а о сенсационном факте.

Сенсация — самый ходовой товар в массовой прессе. Издателю он повышает тиражи газет, приносит прибыли. Усилия репортёров этих изданий направлены на то, чтобы каждый номер обеспечить необычной, захватывающей новостью. И на страницы газет сплошным потоком идут материалы катастрофах и убийствах, пожарах и наводнениях. А если вдруг ничего не случилось, сенсации приходится выдумывать, используя слухи и т. д. Новости в такой печати — главный жанр. Они занимают больше половины площади газет (не считая рекламы). Светская, скандальная хроника, политические, экономические, спортивные сообщения заполняют многочисленные полосы. Обилие новостей приводит к тому, что многие читатели ограничиваются просмотром одних заголовков или в лучшем случае чтением первых абзацев, набранных крупным шрифтом. В заголовок или начало материала выносятся наиболее выгодные, часто второстепенные детали. Читатель же, приученный к тому, что изложение информационных материалов строится по принципу «перевернутой пирамиды» (главное сообщается вначале, а затем все менее и менее существенные подробности, чтобы легко было сокращать материал с конца при макетировании и вёрстке), воспринимает их как самое важное в сообщении.

Жанр материала журналист выбирает в зависимости от его содержания, от того насколько важны, злободневны и интересны найденные, отобранные факты.

□ **Заметка**

Это самый распространенный информационный жанр. Он сообщает о важном факте, событии общественной жизни. Основные его черты — сжатость изложения, высокая оперативность. Отвечает читателям на вопросы: что, где, когда? Не дает анализа событий, то есть не отвечает на вопрос: почему? В заметке должна содержаться новость, отраженная в конкретном факте общественной жизни — новый факт. Причём не просто факт, а факт, имеющий общественное значение.

□ **Отчёт**

Отчёт — это развернутое информационное сообщение о событии сферы окружающей действительности (конференции, заседания, симпозиумы, семинары, собрания и пр.), то есть о том событии, на котором совершается большой обмен информацией. В отчёте должны быть представлены основные темы, положения и идеи докладов, речей, выступлений лиц, принимающих участие в обсуждении. В качестве деталей выступают отдельные реплики, реакции слушателей на выступление (аплодисменты, дискуссия и т. д.).

Отчёту свойственна предельная документальность и близость к словам говорящих, а также определенная сухость слога. Одно из главных требований к автору отчета — точность передачи сути высказываний говорящих. Журналист может использовать как прямую речь, цитаты, косвенную речь, так и на основе полученных из доклада сведений написать текст.

Виды отчета:

□ Прямой информационный отчет — воспроизводит событие в хронологическом порядке. Журналист подробно отражает происходящее, ничего не комментируя. Однако его позиция может выражаться в акцентировании внимания на определенных деталях, например, доклады некоторых лиц могут быть более детализированы.

□ Аналитический отчет — рассказывая о событии, журналист сообщает подробности с некоторыми комментариями. Для этого он имеет право привлекать дополнительные сведения, факты, цифры, мнения, вычлняя наиболее актуальные проблемы, затронутые в выступлениях рассказчиков. Тематический отчет — нарушает хронологический порядок события, автор выбирает доклады, связанные одной-двумя темами, проблемами, отказывается от побочных деталей и уделяет внимание выступлениям людей, затронувших выбранную им тему.

□ **Интервью**

Этот жанр представляет собой беседу журналиста с одним или несколькими

лицами, имеющую общественный интерес. Изложение фактов, высказывание о событиях ведется от имени человека, которого интервьюируют. Именно этим — мнением специалиста, компетентного в данном вопросе авторитетного лица — и ценно интервью для читателей.

Как и другие информационные жанры, интервью должно быть злободневным, отличаться целеустремлённостью, деловитостью. Интервью может играть даже роль официального политического документа, если его даёт журналисту крупный политический деятель, глава правительства, президент. Репортаж В отличие от других информационных жанров репортаж не просто сообщает о фактах, событиях, а показывает их через непосредственное восприятие автора, как бы воссоздавая картину происходящего. В основе репортажа всегда находится общественно значимое событие, которое развивается на глазах у читателя. Это своего рода история события. Характерные особенности жанра — оперативность, динамичность, наглядность происходящего, активно действующее авторское «я», которое помогает создавать так называемый «эффект присутствия», позволяет читателю как бы находиться рядом с репортером и вместе с ним видеть, ощущать событие.

□ **Аналитические жанры**

Аналитические жанры — корреспонденция, комментарий, статья, рецензия, обзор печати, письмо, обозрение — имеют более широкие временные границы, в них содержится изучение и анализ системы фактов, ситуаций, обобщения и выводы. Сегодня исследователи журналистики расширяют диапазон аналитических жанров, вводя в их число беседу, журналистское расследование, эксперимент, версию, консультацию, социологическое резюме, аналитический пресс-релиз, рейтинг.

□ **Комментарий**

Этот жанр используется для оперативного разъяснения важных событий общественной жизни. До недавнего времени его считали одной из разновидностей статьи, которая отличается оперативной и гибкой формой, применяется для отклика на такие явления, как документ, речь политического деятеля, выступление прессы и т. д. Однако несмотря на то, что эти два жанра часто фигурируют в одном ряду, между ними есть существенная разница. Комментарий требует минимального размера и выстраивается, как правило, вокруг одного факта (или цепи однозначных фактов). Статья же подразумевает обстоятельный анализ явления, раскрытия его разных сторон, привлечение фактов различных планов.

Как показывает практика, комментарий сегодня уже уверенно занял собственные позиции как самостоятельный жанр в ряду других аналитических жанров. Особенно это заметно в публикациях на международные темы. Комментарий представляет собой актуальное публицистическое выступление, которое объясняет факты и явления с политических позиций, на которых стоит автор. Основные требования к этому жанру — лаконичность и точность оценки

автором происходящих событий.

Газетная практика дает большое количество примеров скромных по объему, построенных на одном или нескольких близких друг другу фактах, лаконичных комментариев. Вместе с тем, нельзя отрицать и право на существование развернутых комментариев, в которых автор опирается на факты из различных источников, прослеживает историю того или иного явления, раскрывает читателями его истинный смысл. Публикации этого жанра довольно разнообразны по применяемым в них литературно-публицистическим средствам, которые определяются творческой и политической задачей, поставленной журналистом. Комментарий может иметь пропагандистскую, критическую, сатирическую, полемическую окраску в зависимости от конкретного повода.

□ **Корреспонденция**

Это наиболее распространенный аналитический газетный жанр, который основывается на конкретном анализе фактов, изучении какой-либо локальной ситуации. Назначение корреспонденции — пропагандировать новые явления общественной жизни, вскрывать имеющиеся недостатки. Корреспонденция строится на ряде фактов, объединенных одной общей темой. В ней выдвигаются злободневные вопросы, требующие незамедлительного решения. Основные черты корреспонденции — это оперативность, актуальность, конкретность темы, точный адрес освещаемых явлений, четкие временные границы происходящего, убедительность, аргументированность изложения проблемы, обобщение, конкретные рекомендации улучшения дела

□ **Статья**

Это один из самых распространенных и сложных газетных жанров. Ей присущи наибольшая, по сравнению с другими жанрами, широта теоретических и практических обобщений, глубокий анализ фактов и явлений, четкая социальная направленность. Это — исследование, посвященное какому-нибудь важному конкретному вопросу, явлению, где умело сочетается высокий уровень обобщения с мастерством литературного изложения. Жанр статьи присутствует в большинстве периодических изданий, именно он в значительной мере определяет их аналитический уровень и направление.

□ **Рецензия**

С помощью этого жанра журналист осмысливает и оценивает научные, общественно-политические, художественные произведения. Главное отличие рецензии от других жанров состоит в том, что ее объектом являются не непосредственные факты действительности, а факты и явления, уже изученные, осмысленные и отраженные в книгах, спектаклях, кинофильмах и т. д. Рецензия оценивает достоинства и недостатки работы учёного или художника, сопоставляя результаты исследования с жизнью, делая соответствующие выводы. Рецензия, как правило, рассматривает одно-два произведения, даёт им оценку, не ставя перед собой других, более сложных

задач. Периодические издания откликаются на те работы, которые представляют наибольший интерес для аудитории. Задача газеты — заметить лучшее, популяризировать его, а также указать на ошибочные или слабые работы. Главное назначение рецензии — помочь читателю или зрителю глубже разобраться в вопросах политики, экономики, науки, техники, искусства. Рецензия всегда целенаправленна, рассчитана на определенную аудиторию, читательскую группу. Она содержит данные о рассматриваемом произведении, о замысле его автора, дает анализ и указывает на общественную значимость работы.

□ **Обзор СМИ**

Этот жанр весьма схож с жанром рецензии, поскольку представляет собой одну из форм рецензирования. Однако объект его изучения значительно более узкий — это газеты и журналы. Этот жанр имеет большую историю. Он всегда присутствовал в газетах, которые вели полемику с другими органами печати, что особенно характерно для партийной прессы, которая полемизировала со своими идейными противниками, оппонентами. К. Маркс и Ф. Энгельс, редактируя «Новую Рейнскую газету», постоянно использовали обзор печати в качестве средства для борьбы с буржуазной прессой. Кроме того, обзор печати использовался для руководства местной партийной прессой, особенно в первые годы Советской власти.

Многие провинциальные газеты не имели в то время достаточно квалифицированных журналистских кадров, и задачей обзоров было повышение уровня журналистского мастерства работников печати на положительных примерах лучших изданий, разбор характерных ошибок и недостатков местной прессы. Обзоры печати заменяли тогда учебные пособия по журналистике, служили повышению профессионализма молодых газетчиков. Все это определило судьбу жанра как управленческого. В дальнейших постановлениях партии роль обзора печати была обусловлена потребностью изучать содержание местных газет, исходя из их анализа.

□ **Обозрение**

Это один из распространенных аналитических жанров, в основе которого лежит осмысление системы событий и фактов, ограниченных определёнными временными и географическими рамками. Обозрение дает читателю богатую, разностороннюю картину окружающей действительности, раскрывает связи между явлениями общественной жизни, указывает на тенденцию их развития.

Исследователи жанров журналистики отмечают следующие особенности обозрения:

□ обозреватель оперирует не отдельным фактом, не отдельным событием, а более или менее широкой совокупностью фактов, событий, ситуаций, явлений, процессов, сторон общественной жизни. Это набор не случайных, а тщательно отобранных фактов, из которых складывается

правдивая картина действительности в ее определенном аспекте (политика, промышленность, сельское хозяйство, культура и т. д.);

□ каждый отдельный факт, событие, явление рассматривается автором не самостоятельно, а как элемент целого.

Художественно-публицистические жанры

Художественно-публицистические жанры — очерк, фельетон, памфлет — сочетают в себе понятийные и образно-выразительные средства, обладают большой эмоциональной силой, раскрывают типическое через индивидуальное.

Фельетон - это один из сатирических жанров, задача которого — обличение общественных пороков, недостатков, содействие их искоренению. Как и другие художественно-публицистические жанры, фельетон сочетает в себе понятийные и образно-выразительные средства. Фельетон, как один из распространённых газетных жанров сатиры, использовался журналистами для борьбы с пережитками, которые мешали общественной жизни.

□ Памфлет

Этот жанр отличается от фельетона более острой сатирической окраской, нередко внешнеполитической направленностью. В отличие от фельетона, который строится на одном или группе близких друг другу фактов, явлений, у памфлета более широкий масштаб. Его назначение — вести огонь по системе взглядов, вскрыть существенное в политике врага, в его идеологической концепции, в его методах действия.

Этот жанр отличается «убийственной» иронией, едким сарказмом, разящим идейных противников. Много памфлетов публиковалось в советской прессе в годы Великой Отечественной войны, в них памфлетисты подвергали беспощадной критике фашизм и его главарей. Их безжалостное разоблачение и осмеяние, презрение и насмешка возбуждали у читателей глубокое чувство ненависти к врагам. В последнее десятилетие XX века в российской журналистике также было опубликовано большое количество памфлетов. С помощью этого жанра противоборствующие политические силы демократов и оппозиции вели ожесточенную борьбу за умы читателей.

□ Очерк

Это главный художественно-публицистический газетный жанр, включающий в себя все функции СМК (средств массовой коммуникации) с преобладающей функцией воспитания. Этот жанр занимает как бы промежуточное место между журналистикой и литературой. Его с успехом используют и газетчики, и писатели.

В отличие от художественного повествования в тексте очерка автор, прерывая рассказ о герое, может непосредственно обращаться к читателю, прямо высказывая свое отношение к изображаемому, что дает ему неограниченные возможности в осмыслении, объединении самых разнообразных фактов и явлений, далеко отстоящих друг от друга в пространстве и во времени.

Именно эти авторские размышления часто являются структурообразующими элементами очерка, основным композиционным стержнем, вокруг которого и идет группировка всего собранного материала.

Хороший очерк иногда имеет и сюжет. Все это обусловлено тем, что очеркист обычно показывает явление, а не рассказывает о нем, как это обычно делает автор заметки, корреспонденции, статьи. Сила воспитательного воздействия очерка состоит в том, что полюбившийся читателям герой очерка живет среди них, у него есть конкретный адрес, ему можно написать письмо, позвонить, встретиться, обменяться мыслями, чувствами. Между героем очерка и аудиторией устанавливается прямая связь, которая может продолжаться многие годы.

Методическая разработка «Интервью. Подготовка к интервью»

Интервью — это жанр публицистики, который основан на диалоге с одним человеком или группой людей. Рассмотрим правила интервьюирования и советы для начинающих интервьюеров. Все перечисленные правила будут актуальны для интервью в текстовом или видео формате.

Виды интервью

Удачное интервью получается содержательным и раскрывает ответы на вопросы, интересные для целевой аудитории. Прежде чем брать интервью, необходимо определиться с целью проведения разговора. При составлении плана нужно учитывать вид запланированного интервью.

Информационное

Информационное интервью проводится для освещения новости в прессе. В роли собеседника для диалога выступает непосредственный участник событий, очевидец происшествия или эксперт в соответствующей сфере. Итогом беседы является точное и беспристрастное раскрытие фактов.

Аналитическое

Аналитическое интервью посвящено раскрытию и анализу важной социальной проблемы. Диалог с экспертами включает обсуждение сложного аспекта и анализ возможных позиций. Материал будет интереснее, если беседовать с несколькими людьми, позиции которых отличаются. Сложнее проводить беседу в формате спора с оппонентом, диалог может перерасти в настоящий конфликт.

Портретное

Портретное интервью проводится с известным человеком. Диалог раскрывает основные факты биографии для поклонников. Беседа проходит не для того, чтобы узнать позицию знаменитости по определенным вопросам, а для раскрытия личности известного человека.

Блиц-опрос

Блиц-опрос включает 2–3 вопроса, которые предполагают лаконичные

ответы. Этот жанр часто встречается в новостях политики, культуры или спорта. Например, спортсменам после финиша обычно задают несколько вопросов о ходе соревнований.

Массовый блиц-опрос

Массовое интервью является разновидностью социального опроса. Оно предполагает множество коротких бесед с разными людьми, где вопросы зачастую повторяются. В роли интервьюируемых обычно выступают случайные прохожие или участники мероприятия. Массовый опрос позволяет оценить реакцию общества на определенные события.

Свободный разговор

Интервью в формате беседы подразумевает разговор на свободную тему. Эта категория является одной из самых сложных. Только опытный специалист сможет разговорить известного человека на бытовые или личные темы и получить честные ответы.

Журналистское расследование

Интервью как часть журналистского расследования требует тщательной подготовки. Цель беседы состоит в поиске фактов, которые помогают пролить свет на определенный вопрос. План диалога следует составить так, чтобы замотивировать или вынудить собеседника отвечать на неудобные вопросы.

Как подготовиться к личной встрече

Работа перед интервьюированием включает следующие задачи:

1. Выбор одного или нескольких собеседников.
2. Изучение общедоступной информации о человеке.
3. Составление плана разговора.
4. Составление перечня вопросов.
5. Выбор канала коммуникации (личная встреча или онлайн беседа).
6. Подбор костюма для проведения встречи.

Прежде чем начать брать интервью, следует изучить личность собеседника и узнать основные моменты его биографии. Стоит проверить содержание последних интервью с известным человеком, чтобы не повторять фразы других журналистов.

При взятии интервью следует избегать банальных вопросов, ответы на которые собеседник давал уже множество раз. Примеры банальностей: «О чем вы мечтаете?», «С чего начался ваш творческий путь?», «Как

вы познакомились с супругой?» и т. д.

План хорошего разговора должен быть составлен так, чтобы способствовать достижению цели интервью. Вначале следует разместить простые вопросы, которые предполагают краткие ответы. Переходить к сложным темам следует в середине беседы, когда оппонент достаточно раскрылся. Подвести разговор к завершению можно простыми фразами, чтобы снизить напряжение и подвести итоги.

При выборе образа для работы стоит отдать предпочтение классическому стилю. Универсальное решение подчеркивает нейтральность интервьюера. Опытные журналисты могут подбирать стиль одежды с учетом психологического портрета собеседника. Хорошо подобранный образ вызывает доверие у собеседника на подсознательном уровне, и он лучше раскрывается во время диалога. Журналисту важно хорошо выглядеть.

Как вести себя во время встречи

Во время диалога журналист должен оставаться спокойным и сдержанным. Не стоит показывать волнение, даже если собеседник является знаменитостью. Специалист должен задавать вопросы четко и уверенно. Во время разговора нужно смотреть человеку в глаза и показывать реакцию на эмоциональные моменты.

Невозможно взять интервью и не отклоняться от изначального плана: это беседа, а не экзамен с. Специалист должен следить за направлением диалога и корректировать план, чтобы цель была достигнута. Допускается делать пометки в блокноте, чтобы зафиксировать интересные мысли собеседника и развить эти возможности в дальнейшем разговоре.

Если собеседник отвлекается, переводит тему или дает односложный ответ, к заданному вопросу можно вернуться через некоторое время. Желательно изменить формулировку, чтобы получить другую реакцию собеседника.

Профессионал не проявляет негативные эмоции и не разжигает конфликт, когда собеседник ведет себя вызывающе. В случае полного срыва сценария журналист вежливо прощается с человеком и заканчивает разговор.

Особенности развития диалога

Классическая схема подразумевает переход от простых вопросов к сложным и провокационным, а затем снижение градуса напряжения.

Беседа по схеме «воронки» начинается с вопросов, которые предполагают развернутые ответы. Постепенно темп увеличивается, фразы становятся короче, а темы сложнее. Кульминацией может служить краткий ответ

оппонента на провокационный вопрос.

Логическая схема используется, чтобы узнать позицию человека по определенной теме. Интервью начинается с общих вопросов и заканчивается более конкретными. Темп разговора и сложность ответов не имеют значения для раскрытия фактов.

Хронологическая схема применяется в биографических и документальных интервью. Специалист задает вопросы о ситуации, чтобы прояснить последовательность событий.

Импровизационная схема не предполагает наличия правил. Интервьюер придумывает следующий вопрос на основе предыдущего ответа собеседника.

Согласование данных с собеседником

Запись беседы нельзя публиковать без обработки. При устном общении люди часто употребляют междометия и слова-паразиты, повторяют сказанные фразы. Специалист должен редактировать информацию, чтобы привести текст к литературной форме. В процессе редактуры допускается убрать часть ответов, которые не содержат полезной и интересных сведений.

При обработке информации важно проверить озвученные даты, имена, локации и исторические события. Любой человек может ошибиться, даже если он является экспертом с большим опытом в своем деле.

Информацию, полученную в результате разговора, нужно согласовать с собеседником. Следует попросить человека проверить текст и исправить допущенные неточности. Но часто известные люди исправляют содержание своих комментариев и даже тексты заданных вопросов.

Нельзя публиковать исходный вариант, полностью игнорируя содержание внесенных правок. Это может стать поводом для судебного иска о клевете или о разглашении личных данных. Изменения следует обсудить с человеком и найти компромиссный вариант. Текст, который будет опубликован, должен устраивать собеседника.

Типичные ошибки интервьюеров

К распространенным промахам начинающих специалистов относятся:

- Отсутствие плана проведения диалога.
- Начало разговора с первого вопроса.
- Перехват инициативы у собеседника.
- Отсутствие эмоций в разговоре.
- Пренебрежение проверкой фактов.

- Публикация текста без обработки и согласования.

Материал интересно читать, если у диалога есть цель и он развивается по утвержденному плану. Провести увлекательную беседу в формате импровизации могут опытные специалисты. Интервью в свободной форме пригодно только для развлечения.

Содержание беседы будет интересно для поклонников известной личности. Не стоит начинать разговор с вопроса. Сначала следует представиться собеседнику. Желательно рассказать пару слов о собеседнике для аудитории. Если он является известным человеком, то в начале диалога можно упомянуть его достижения или последние факты из биографии, которые не касаются личных отношений. Начинающему специалисту следует помнить, что интервью — это не дружеская беседа. Большую часть времени должен говорить интервьюируемый. Журналист не должен перехватывать на себя инициативу. Не следует высказывать личное мнение, если сценарий не предполагает обсуждение проблемы с разных точек зрения. Допустимо вежливо перебить собеседника, если он значительно отклонился от темы, а время встречи ограничено. Итоговый материал не должен быть слишком «сухим», даже если разговор посвящен экономике, науке или политике. Специалисту следует вести разговор так, чтобы вопросы и ответы вызвали эмоции у читателей. Как позитивные, так и негативные эмоции удерживают внимание аудитории, и люди будут дочитывать текст до конца.

При внешней простоте интервью является сложным жанром. Чтобы беседа получилась успешной и содержательной, следует заранее подготовиться к диалогу. Это включает разработку плана беседы и листа вопросов, изучение личности собеседника. В ходе беседы нужно сохранять спокойствие, даже если разговор идет не по плану. Итоговый текст нужно согласовать и прояснить все спорные детали перед публикацией.

Методическая разработка «Журналистская этика»

Журналистская этика — это общие правила и принципы, определяющие поведение и действия журналистов. В основном речь идет о беспристрастности и честности, уважении к частной жизни других лиц, независимости, правах человека и т.д.

- Парижская декларация содержит Международные принципы профессиональной этики в журналистике
- Европейский кодекс деонтологии* журналистики

* деонтология — это наука о морали и нравственности

Также практически в каждой стране есть Национальные кодексы журналистской этики. Для примера возьмем Кодекс этики журналистики в нем говорится:

— Задача журналистов заключается в том, чтобы предоставлять точную и объективную информацию, а также принимать участие и освещать общественные дискуссии.

— Свобода слова и выражения должны сопровождаться ответственностью за публикации в прессе, на радио, телевидении или в интернете.

— Интерес читателей, слушателей и зрителей и общественный интерес должен иметь приоритет над интересами автора, редактора, издателя или вещателя.

— Объективная информация должна быть четко отделена от интерпретации и мнения. Информация должна быть сбалансированной и точной, так чтобы читатель мог отличить факт от гипотезы и сплетни, и должна быть представлена в надлежащем виде и на основе надежных и по возможности разных источников.

— Какие-то цифры или факты могут быть неточными, но они не могут специально искажаться или быть результатом внешнего давления.

— Ошибки требуют немедленного исправления, как можно скорее, даже если они не были ошибками автора или редакции, и независимо от того, кто подал заявление на исправление.

— При сборе материалов не разрешается использовать методы незаконные и неэтичные, например, скрытые камеры и микрофон. «Прослушка»

допускается только в случае проведения журналистских расследований, проводимых на благо общества.

— Нельзя нарушать неприкосновенность частной жизни и интимной сферы. Исключение может быть в соответствующих обстоятельствах — например, в сфере журналистских расследований.

— Журналист обязан сохранять в тайне источник информации, имена и внешний облик информатора, если он просит этого от него.

— Нельзя изменять смысл интервью или мнения, полученных от спикеров.

— Интервьюируемому должно быть сказано как будет использоваться его заявления. Высказывания детей могут быть использованы только с согласия родителей или законных опекунов.

— Журналист должен проявлять уважение к людям, независимо от их идеологических различий, культурных или моральных, что вовсе не означает поддержание их взглядов.

— Необходимо заботиться о том, чтобы не навредить людям физически или умственно неполноценным, старым и больным, беспомощным.

— С осторожностью необходимо сообщать о новых методах лечения, когда они еще не полностью протестированы и являются только экспериментальными.

— Выражаться следует осторожно, избегать сквернословия и непристойных терминов.

— Писать о преступлениях и подозреваемых вы должны предельно осторожно. Нужно избегать описаний, которые могут быть использованы для повторных антиобщественных действий. Не забывайте что человек невиновен, пока обратное не докажет суд.

— При описании войн, беспорядков и демонстраций журналисты должны быть только наблюдателями и не присоединяться ни к кому.

— Запрещено показывать на переднем плане сцены смерти и кровавых последствий войн и бедствий. Проявления жестокости и насилия могут быть описаны и показаны только путем поддержания баланса между точностью и отношением к чувствительности аудитории, особенно к семьям погибших и тех, кто рядом с ними.

— Независимость журналистики несовместима с подарками стоимостью более 200 злотых (примерно 4 тысячи рублей). Не позволяйте себя подкупить.

— Журналист не должен принимать участие в рекламных акциях. Исключением может быть только социальная деятельность и благотворительность; редакционное содержание должно быть четко отделено от рекламы и рекламных материалов.

— Предосудительным считается скрытая реклама и утаивание информации для своей собственной выгоды.

— Журналист не должен использовать в своих собственных интересах неразглашение для общественности информации, полученной в ходе профессиональной деятельности.

— Привлечение журналистов к непосредственному участию в политической деятельности — также весьма сомнительное действие. Журналист должен быть свободен от участия в партиях и государственной деятельности.

— В отношениях между коллегами и сотрудниками журналисты должны быть партнерами. Неприемлема недобросовестная конкуренция и присвоение работы других людей.

— Издатели, собственники СМИ не могут заставлять журналиста идти против своих убеждений. Журналист имеет право отказаться от поручений, противоречащих закону, профессиональной этики или их убеждениям.

— Нарушение правил журналистской этики несет ответственность как автора публикации, так и редактора, и собственника СМИ.

Методическая разработка «Основы компьютерной верстки»

Программа данной разработки направлена на ознакомление обучающихся с теоретическими основами визуальной журналистики (основными понятиями, законами композиционного построения полосы, специфическими приемами привлечения внимания читателя и управления им, общими принципами работы со шрифтом, цветом), а также формирование начальных навыков верстки на базе программы Adobe InDesign. Курс обучения построен на основе аудиторных и практических занятий, на которых разрабатывается композиционно-графическая модель номера газеты, обсуждаются и анализируются работы обучающихся. Таким образом курс компьютерной верстки имеет социально-педагогическую и художественную направленности. В процессе обучения обучающиеся осваивают работу в компьютерной программе, занятия проходят в дистанционной форме. Параллельно они знакомятся с журналисткой терминологией, некоторыми особенностями работы журналиста, развивают композиционное мышление, чувство равновесия и гармонии. Методическая разработка рассчитана на углубленный уровень освоения и включает теоретические знания и практическую работу. Объем и срок реализации рассчитан на один год. Формы проведения занятий: онлайн - семинарские занятия, беседы, лекции, самостоятельная работа за компьютером.

Цель методической разработки: формирование начальной теоретической базы в области визуальной журналистики и практическое освоение основ компьютерной верстки.

Задачи методической разработки:

- Образовательные:
- Показать возможности использования компьютера в газетно-издательской деятельности;
- сформировать у обучающихся общие представления о законах визуального восприятия и их использовании в дизайне и верстке СМИ;
- познакомить с журналисткой и полиграфической терминологией, используемой при верстке СМИ

сформулировать комплекс законов и правил, которыми следует руководствоваться при верстке СМИ;

- познакомить с возможностями программы Adobe InDesign, выработать базовые навыки работы в ней.

- Воспитательные:
- Развить пространственное мышление, чувство пропорций и равновесия;
- Способствовать развитию навыков командной индивидуальной работы;
- Воспитать способность ребенка к самореализации в современных условиях.
- Показать значение газетно-журнальной продукции в современном обществе.

- Развивающие:
- всестороннее развитие творческих способностей, индивидуального мышления, интересов и склонностей;
- формирование профессиональной направленности;
- расширение общего кругозора;
- развитие воображения и художественного вкуса.
- Развить внутренний потенциал каждого ребенка через его участие в профессиональных конкурсах.

Планируемые результаты освоения программы

Обучающиеся, изучившие данный курс, должны обладать следующими компетентностями:

- анализ дизайна и верстки печатных СМИ, оценка их визуального облика;
- способность создать макет полосы, опираясь на полученные теоретические знания о законах композиции (в целом и композиции СМИ в частности) и особенностях внимания читателя;
- техническое умение воплотить макет в жизнь в программе AdobeInDesign;
- умение работать в команде, ставить коллективные задачи, обсуждать, разрабатывать программу достижения поставленной цели, оценивать собственные сильные и слабые стороны, выполнять конкретные индивидуальные задания.

Основное содержание методической разработки.

Введение в курс визуальной журналистики. Знакомство с законами визуального восприятия и особенностями подачи информации. Знакомство с терминологией. Верстка, полоса, шапка, колонтитулы, колонцифры, поля, линейки, колонки, макет, шрифт, кегль, начертание, засечка, интерлиньяж, трекинг, буквица, основной текст, лид, заголовочный комплекс, линейка, врезка, выключка, рубрика, выходные данные, плашка, подложка, пункт, удобочитаемость, фрейм, композиционно-графическая модель, цветовая система.

Макеты, примеры газет. Разбираем основные понятия (подвал, чердак, колонтитулы и прочее). Колонки, выделения материалов. Принципы взаимодействия редактора (журналиста) и верстальщика. Основные задачи верстальщика (все уместить, подчеркнуть главное, скорость и т.д.). Понятие модульной сетки. Ознакомление с базовыми правилами использования шрифта, цвета, выделительных элементов, особенностями изображений на газетных и журнальных полосах.

Макетирование. Пробуем нарисовать макеты полосы. Создаем из журналов и газет пару полос издания из вырезок. Обсуждаем что зачем и почему. С этими знаниями планируем номер газеты. Обсуждаем план номера своей газеты. Пробуем распланировать макет номера.

Знакомство с программой Adobe In Design. Практическое освоение принципов работы в программе, понимание спектра ее возможностей.

Технический ликбез—правила форматирования текста. Правильные тире и кавычки. Двойные пробелы. Что должен знать редактор, когда отдает тексты и картинки. Минимальные требования к картинкам. Пробуем найти картинки в интернете, годные для публикации, обсуждаем ошибки, обсуждаем подбор иллюстраций в номер.

Выполнение индивидуального задания, представляющего собой верстку полосы формата А3, имитирующей реальную полосу реальной газеты. Коллективный анализ верстки этой

полосы, выявление конструктивных элементов и композиционных особенностей.

Выполнение индивидуального задания, заключающегося в верстке собственного разворота формата А4. Поиск материалов соответствующего размера, подбор подходящих изображений, распределение элементов на полосе.

Работа над номером–верстка.

Разбор полетов. Обсуждаем первый номер газеты. Обсуждаем типичные ошибки в верстке – висячки, предлоги, переносы. Средства борьбы с ними.

Освоение более сложных функций программы Adobe InDesign: создание стилей, оформление врезок, размещение текста на подложках, обтекание изображения текстом и т.д. Выполнение индивидуальных заданий, направленных на за- крепление и отработку полученных знаний.

Верстка собственного разворота формата А3.

Она включает в себя коллективное составление композиционно-графической модели, распределение материалов по полосам, выработку идей по оформлению полос, разделение обязанностей и индивидуальную подготовку каждым обучающимся части верстки номера.

Работа над номером. Сдача итогов номера, обсуждение и подведение итогов.

Ожидаемые результаты и критерии достижения учащихся

По итогам прохождения курса обучающиеся освоят технику газетно- журнального дела, получат навыки дизайнеров-верстальщиков печатной продукции. Главный результат данной программы – осознанный выбор профессии журналиста, умея работать с мультимедийными форматами. Обучающиеся должны получить комплексное представление о профессии в целом и о функции дизайнерского дела в печатном СМИ в частности.

Рекомендуемая литература

Основная:

1. Галкин С.И. Техника и технология СМИ: Художественное конструирование газеты и журнала. М, 2007.
2. Иттен И. Искусство цвета. М, 2000.
3. Оформление периодических изданий/Под ред. А.П. Киселева. М., 1990.
4. Харроуэр Т. Настольная книга газетного дизайнера. Воронеж, 1999.
5. Практические руководства по программе Adobe InDesign (современные версии).
6. <http://www.tipograf.info/dictionary.php> – полиграфический словарь.

Дополнительная:

1. Агостон Ж. Теория цвета и ее применение в искусстве и дизайне. М, 1982.
2. Арнхейм Р. Искусство и визуальное восприятие. М., 1974.
3. Кандинский В.В. О духовном в искусстве//Кандинский В.В. Точка и линия на плоскости. Спб, 2008.
4. Королькова А. Живая типографика. М, 2008.
5. Чихольд Я. Облик книги. М, 1980.
6. <http://www.bamagazine.com/> – сайт интересного дизайна с практическими уроками.
7. <http://www.newspaperdesign.ru> – сайт конкурса конференции «Газетный дизайн».
8. <http://www.prodtp.ru> – сайт о шрифтах, верстке, дизайне.

Ставропольский край Курский муниципальный округ
Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Центр дополнительного образования для детей»

Конкурс – выставка научно-технического
творчества молодежи «Таланты XXI» века

Интерактивный медиа проект

«Карта ПАМЯТИ Курского района»

Авторы: юнармейцы Волков Роман Алексеевич,
Дутьшева Виктория Александровна

Руководители: Дзеблинская Екатерина Олеговна,
педагог-организатор МБУ ДО «ЦДОД»,
Волкова Татьяна Валериевна,
руководитель Местного отделения
ВВПОД «ЮНАРМИЯ» Ставропольского
края Курского района

ст. Курская
2023 год.

Оглавление

	стр.
Введение	3
Основная часть	4
<u>Актуальность</u>	<u>4</u>
<u>Новизна</u>	<u>5</u>
Цель исследования	5
Задачи исследования.....	6
Общие технические требования для работы в PREZI.....	7
Реализация проекта	8
Экономическая себестоимость.	9
Заключение	10
Источники	12
Приложение 1	13
Приложение 2	16
<u>Приложение 3</u>	<u>21</u>

Введение

Гражданско-патриотическое воспитание на сегодняшний день является наиболее значимым направлением воспитания детей и молодежи. Интерактивный медиа проект «Карта ПАМЯТИ Курского района» в течение всего 2022 года стал результатом работы юнармейцев всех 23 школ Курского муниципального округа во имя празднования 80-й годовщины освобождения Курского района от немецко-фашистских захватчиков (5 января 2023 года).

Продукт проекта – интерактивная карта памятников Курского района, созданная в приложении PREZI. Карта является самостоятельным приложением в формате __.exe. (906 Мб).

Основные целевые группы, на которые направлен проект:

Школьники: 1-4 классы (классные часы), 5-11 классы (участие в проекте, классные часы и воспитательные мероприятия)

Перспектива развития и потенциал проекта:

Проект носит мультипликативный характер и может быть представлен для других территорий края.

На данный момент есть социальный заказ от Курского районного отделения Ставропольского краевого отделения Всероссийской общественной организации «Боевое братство» на создание интерактивной карты мест захоронений воинов Афганской и Чеченской войн, отражающей их боевые подвиги и историю жизни. Карты также будут созданы юнармейцами и тиражированы в школы округа для проведения воспитательных мероприятий.

Основная часть.

Актуальность проекта.

Патриотизм - это основа сильного государства. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) представляет данные мониторингового исследования, посвященного восприятию россиянами патриотизма и их мнению о наиболее значимых событиях современной России от 28 апреля 2022 года ([ссылка на опрос](#)). По результатам опроса большинство россиян декларируют, что они являются патриотами своей страны (92%), безусловными патриотами себя считают 54% граждан — максимальное значение с 2000 года. В Стратегии развития воспитания в РФ до 2025 года говорится, что одним из основных приоритетов государственной политики в области воспитания является формирование у детей высокого уровня духовно-нравственного развития, чувства причастности к историко-культурной общности российского народа и судьбе России ([ссылка](#)), причем президент РФ В.В. Путин считает крайне важным аспектом общества сохранение исторической памяти для будущих поколений ([ссылка](#)). Однако сейчас, наряду с возрастающим чувством патриотизма в обществе, мы видим и откровенное перевираание, переписывание итогов Великой Отечественной войны в публикациях, в интернете, в компьютерных играх, фильмах, других художественных формах. Эта ложь может привести к очеловечиванию фашистов, к оправданию их преступлений, и этому следует противостоять всеми способами. Сейчас мы видим, что даже потомки народов, спасенных 75 лет назад от фашистского рабства и геноцида, рушат памятники советским воинам и героизируют нацистов, мы понимаем, что война, к сожалению, не закончилась. Она продолжается в культурной, информационной, политической и экономической сферах.

Великая Отечественная война – самая страшная страница истории Российского государства, забыть или переписать которую нам нельзя допустить! Поэтому сейчас, как никогда остро, встает вопрос о сохранении исторической памяти и воспитании молодого поколения настоящими

патриотами.

Чтобы воспитать патриотов большой страны, нужно привить любовь к малой Родине, ее истории.

В годы Великой Отечественной войны Курский район стал ареной тяжелейших сражений, так как прикрывал подступы к грозненской и бакинской нефти, и открывал путь немецким захватчикам в Индию и среднеазиатские страны. Огненный рубеж – так называется линия в бурунной степи, которая стала непреодолимой преградой для фашистов ценой в 30 тысяч жизней советских солдат. Напоминанием о страшной трагедии в каждом населенном пункте служат памятники ВОВ, часть из которых – братские могилы тысяч погибших.

Гипотеза.

Юнармейцы школ при подготовке проекта рассказывают о памятных местах своего населенного пункта, погружаясь целиком в поисковую, исследовательскую, мультимедийную деятельность, изучая историю ВОВ, создавая единый продукт, подавая пример всем остальным. Тем самым единая идея и пути ее реализации позволяют соприкоснуться, изучить, сохранить историю округа в истории ВОВ и наоборот, воспитывая в сверстниках ответственность за сохранение исторической памяти.

Новизна

В отличие от ранее существующих исследовательских работ, сайтов и карт, посвященных мемориалам Курского округа, данный проект позволяет создать ранее не существующую в районе интерактивную презентацию, которая имеет ряд преимуществ перед перечисленными выше источниками:

во-первых, возможность личного вклада каждого юнармейца и школьника в проект повышает всеобщую детскую заинтересованность историей малой родины;

во-вторых, возможность автономной работы приложения «без интернета» позволяет использовать его в любое время;

в-третьих, легкость в применении позволяет работать с приложением

не ограничено по возрасту.

Основная цель проекта:

Воспитание гражданственности школьников путем сохранения исторической памяти с помощью создания интерактивной КАРТЫ ПАМЯТИ Курского района, приуроченной к 80-й годовщине освобождения Курского района от немецко-фашистских захватчиков (5 января 2023 г).

Задачи:

1. Проведение юнармейского форума по теме «Дорогами Великой Победы»
2. Составление плана работы.
3. Изучение теоретического материала по теме проекта в рамках обучения по дистанционной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Юные корреспонденты», а также используя учебную литературу и интернет – ресурсы.
4. Съемка видео о памятниках.
5. Составление интерактивной презентации.
6. Проведение итогового тематического юнармейского форума, приуроченного к празднованию 80-й годовщины освобождения Курского района от немецко-фашистских захватчиков.
7. Тиражирование созданной Карты ПАМЯТИ в каждую школу, а также сеть «Интернет» для широкого пользования.
8. Проведение в каждой школе воспитательных мероприятий – путешествий с использованием приложения «Карта ПАМЯТИ Курского района».

Объект исследования: памятники, мемориалы, братские могилы, места захоронений воинов, павших в годы ВОВ на территории Курского муниципального округа

Предмет исследования: мемориальные доски, архивные данные, сайты о памятниках ВОВ, музейные данные о памятных местах района.

Общие технические требования для работы в PREZI:

1. Минимальный объем оперативной памяти – 1Гб;
2. Наличие установленного на ПК Adobe Flash Player 10 или более поздней версии;
3. Мышь с прокруткой или ноутбук с сенсорной панелью.
4. Поддерживаемые браузеры:

Google Chrome

Яндекс Браузер

Mozilla Firefox

Internet Explorer

Opera

Safari

5. Поддерживаемые операционные системы:

Windows XP/Vista/7/8

Mac OS

Linux

Презентации на сайте prezi.com работают во всех браузерах, заявленных разработчиками как поддерживаемые. Но, по какой-то причине в браузере Opera проект презентации нельзя сохранить, иногда без причины возникают проблемы с загрузкой изображений (любого формата).

Для работы в презентациях Prezi на сайте лучше всего пользоваться браузером Google Chrome или Яндекс Браузер, так как в этот браузер проигрыватель Adobe® Flash® Player интегрирован по умолчанию и Google Chrome автоматически обновляется при выходе новых версий Flash Player.

Что нужно сделать:

- а) перейти на использование Google Chrome или Яндекс Браузера
- б) если один из них уже есть, открыть в нём презентацию и попробовать работать.

Что делать, если на Вашем рабочем компьютере Вы не можете зайти на prezi.com или страница с презентациями открывается некорректно?

Если у вас проблемы с входением на сайт

1. Пожалуйста, убедитесь, что Ваш брандмауэр разрешает подключение к prezi.com, так как в большинстве случаев эта проблема вызвана тем, что брандмауэр или другое защитное программное обеспечение блокирует подключение к prezi.com.
2. Проконтролируйте что prezi.com находится в Белом списке (на портах 80 и 443) в настройках вашего брандмауэра или временно отключите брандмауэр (то же самое относится и к похожему софту по веб-безопасности).
3. Удалите cookie с prezi.com в Вашем браузере.
4. Если проблема происходит при работе с презентацией на сайте, то необходимо обновить Adobe Flash для Вашего браузера.

Реализация проекта

№	Задача	Сроки	Результат
1	Проведение юнармейского форума по теме «Дорогами Великой Победы»	Февраль 2022 г.	Публикация о проведении, Степной маяк
2	Составление плана работы.	Февраль 2022 г.	ТЗ школам для выполнения проекта (Приложение 1)
3	Изучение теоретического материала по теме проекта в рамках обучения по дистанционной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе «Юные корреспонденты», а также используя учебную литературу и интернет - ресурсы	В течение года	Интернет-ресурсы, поход в музей истории и краеведения ст.Курской, работа с архивами музеев школ (Приложение 2)
4	Съемка видео о памятниках	Согласно графика	
5	Составление интерактивной презентации	Декабрь 2022 г.	Скачать презентацию

6	Проведение итогового тематического юнармейского форума, приуроченного к празднованию 80-й годовщины освобождения Курского района от немецко-фашистских захватчиков.	Декабрь 2022 г.	Публикация о проведении, Телеграмм ВКонтакте Степной маяк
7	Тиражирование созданной Карты ПАМЯТИ в каждую школу, а также с сеть «Интернет» для широкого пользования.	Декабрь 2022 г.	Смотреть Смотреть Смотреть
8	Проведение в каждой школе воспитательных мероприятий – путешествий с использованием приложения «Карта ПАМЯТИ Курского района»	09.01.2023- 20.01.2023	Публикация

Экономическая себестоимость

Для создания презентации мы приобрели пакет «Enjoy 10\$ в месяц» за 680 рублей. Это платный тариф, который позволяет создавать презентации онлайн и скачивать их к себе на компьютер. Объём места для хранения файлов на сервере Prezi — 4GB.

Диски для записи готовой презентации нам были подарены ИП Рязанов С.Н. в количестве 40 шт.

Итого затраты на изготовление продукции составили: 680 рублей.

Заключение.

В результате реализации проекта были записаны и оформлены 100 дисков с Картой ПАМЯТИ Курского района. Эти диски были вручены юнармейцам каждой школы для проведения воспитательных мероприятий

«на местах», руководителям детских садов, администрации округа и учреждениям культуры. В социальных сетях были размещены ссылки для общего доступа к приложению всех заинтересованных лиц.

О работе юнармейцев округа были написаны ряд статей в местной газете «Степной маяк», на странице главы округа и губернатора Ставропольского края В.В.Владимирова.

По завершении проекта самые активные юнармейцы были награждены благодарственными письмами от Курского районного отделения Ставропольского краевого отделения Всероссийской общественной организации «Боевое братство» за активное участие в патриотических акциях и гражданскую позицию. В результате, в первые недели 2023 года были проведены классные часы-путешествия.

Успешная работа по созданию приложения дала социальный отклик: на данный момент есть социальный заказ от Курского районного отделения Ставропольского краевого отделения Всероссийской общественной организации «Боевое братство» на создание интерактивной карты мест захоронений воинов Афганской и Чеченской войн, отражающей их боевые подвиги и историю жизни. Карты также будут созданы юнармейцами и тиражированы в школы округа для проведения воспитательных мероприятий.

В результате реализации воспитательной практики в режиме **дистанционной работы** удалось создать сплоченный творческий коллектив юнармейцев-единомышленников. В итоге проделанной работы путем проведения совместных мероприятий по сохранению исторической памяти удалось привлечь к деятельности юнармейского движения Курского округа 86 новых мальчишек и девчонок, которые готовы работать над новым не менее интересным проектом. А значит, сохранять память о героическом прошлом нашего народа и великой страны!

При работе над проектом, мы выделили некоторые достоинства и недостатки:

Достоинства:

- Простота использования приложения –презентации.
- Относительная простота создания презентации.
- Невозможность изменения презентации (защита авторских прав).
- Возможность свободного тиражирования на любом электронном носителе.

Недостатки:

- Возможность применения только на компьютере, с телефона приложение не поддерживается.
- Низкое качество съемки видео материалов от школ.

В итоге проделанной работы путем проведения совместных мероприятий по сохранению исторической памяти удалось привлечь к деятельности юнармейского движения Курского округа 86 новых мальчишек и девчонок, которые готовы работать над новым не менее интересным проектом. А значит, сохранять память о героическом прошлом нашего народа и великой страны! В целом результатом своей работы мы довольны. В данном проекте цель достигнута.

Информационные источники:

1. Руководство пользователя PREZI [ссылка](#)
2. Историческая память Ставрополя [ссылка на сайт](#)
3. Сайт отдела культуры администрации Курского муниципального округа Ставропольского края [ссылка на сайт](#)

Муниципальное бюджетное учреждение дополнительного образования
«Центр дополнительного образования для детей»
Курское отделение ВВПОД «ЮНАРМИЯ»

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

«КАРТА ПАМЯТИ», интерактивный мультимедийный проект юнармейцев школ Курского муниципального округа.

В рамках реализации плана мероприятий, направленных на гражданско-патриотическое воспитание обучающихся, с целью развития у них гражданственности, патриотизма как важнейших духовно-нравственных и социальных ценностей, формирования профессионально значимых качеств, умений и готовности к их активному проявлению в различных сферах жизни, Центр патриотического воспитания муниципального бюджетного учреждения дополнительного образования «Центр дополнительного образования для детей» запускает реализацию совместного интерактивного мультимедийного проекта юнармейцев школ Курского муниципального округа «КАРТА ПАМЯТИ Курского района».

Проект реализуется при поддержке местного отделения ДОСААФ России, совета ветеранов Курского муниципального округа, общественной организации «Боевое братство» в Курском муниципальном округе.

Цель работы: Воспитание гражданственности школьников путем сохранения исторической памяти с помощью создания интерактивной КАРТЫ ПАМЯТИ Курского района, приуроченной к 80-й годовщине освобождения Курского района от немецко-фашистских захватчиков (5 января 2023 г).

Задачи:

- 1) Актуализировать информацию (фото, текст, данные) о памятниках, захоронениях, могилах, мемориалах ВОВ и жертв геноцида, закрепленных за школой;
- 2) Составить сжатый (не более 1 страницы) рассказ-повествование об истории памятника, предоставить данный текст в произвольной форме на почту centrdod2013@yandex.ru;
- 3) Записать видеоматериал длительностью до 2-х минут с участием юнармейца на фоне данного памятного места (чтение наизусть, возможна дробная видеозапись и дальнейший монтаж с целью создания качественного видео);
- 4) Разместить видео на инстаграм-странице и на сайте образовательного учреждения, отметить аккаунт @yunarmy_kurskaya (в инстаграм) и хэштеги #ЭстафетаПамяти, #КартаПамятиКурскийОкруг, #ЮнармияКурская.

Срок реализации проекта: 10 месяцев.

Начало реализации: с 10 марта 2022 г. в последовательности, составленной по результатам жеребьёвки в рамках форума.

График публикаций в социальных сетях и на сайтах образовательных учреждений.

№ п/п по результатам жеребьёвки	Наименование ОУ	Дата публикации
1.	МКОУ «школа – интернат»	10.03
2.	МКОУ «СОШ № 10	20.03
3.	МКОУ «СОШ № 11	10.04
4.	МКОУ «СОШ № 7	20.04
5.	МКОУ «СОШ № 1	10.05
6.	МКОУ «СОШ № 9	20.05
7.	МКОУ «ООШ № 19	10.06

8.	МКОУ «СОШ № 14	20.06
9.	МКОУ «СОШ № 22 имени Героя Советского Союза И.Я. Филько»	30.06
10.	МКОУ «СОШ № 15	10.07
11.	МКОУ «СОШ № 17 имени А.Т. Туркинова»	20.07
12.	МКОУ «СОШ № 4	10.08
13.	МКОУ «СОШ № 5	20.08
14.	МКОУ «СОШ № 3	10.09
15.	МКОУ «СОШ № 16	20.09
16.	МКОУ «СОШ № 12	30.09
17.	МКОУ «ООШ № 25	10.10
18.	МКОУ «СОШ № 18	20.10
19.	МКОУ «СОШ № 13»	30.10
20.	МКОУ «СОШ № 2	10.11
21.	МКОУ «СОШ № 20	20.11
22.	МКОУ «СОШ № 8	30.11
23.	МКОУ «СОШ № 6»	10.12

Воинские захоронения Великой Отечественной войны на территории
Курского муниципального района

КУРСКИЙ СЕЛЬСКИЙ СОВЕТ

Памятник – мемориал погибшим в годы Гражданской и Великой
Отечественной войны.

20 августа 1942 года в станице Курской появились немецкие войска
Сооружен в 1968 году, реконструкция в 2010г.

Автор и оформитель А.В. Попов.

На мемориальных досках надписи 480 воинам погибшим в Великой
Отечественной войне



Расположен в центре станицы Курской,
улица Советская, сквер

Братская могила 5 советских работников, погибших в апреле 1924 года, и
летчика, погибшего в бою с немецко-фашистскими захватчиками



Расположена в селе Добровольном.
Установлена в 1950 году. Находится
в центре села.

Памятник лейтенанту Мордачеву Василию Родионовичу, который погиб при
освобождении хутора 03.01.1943г.



Памятник расположен на территории кладбища, на восток от хутора Ново – Таврический.

Памятник Советским воинам, погибшим в битве за Кавказ и воинам – землякам, погибшим в Великой Отечественной войне

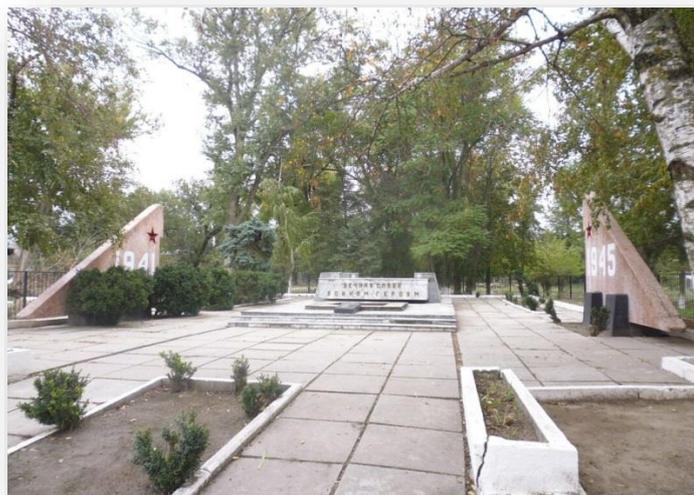
Установлен в 1957 г. Реставрирован в 1995г.

На памятнике высечены 12 фамилий погибших советских солдат в 1942 г. 253 фамилии на мемориальных плитах -землякам, погибшим в Великой Отечественной войне.



Расположен в посёлке Балтийский.

Братская могила 901 воину Советской Армии, погибших в 1942-1943 гг. в боях с немецкофашистскими захватчиками и воинам – землякам погибшим в Великой Отечественной войны 1941 – 1945 гг.



Установлен в 1957г., реконструкция произведена в 1965г. Похоронено в братской могиле 901 человек, известные имена 11 человек (остальные не установлены). Расположен в поселке Мирный, парк.

Огненный рубеж Х. Ага Батыр



Здесь в августе 1942 года войска 44-й армии Закавказского фронта остановили превосходящие силы фашистских захватчиков. В зоне огненного рубежа оказались десятки населённых пунктов, их жители испытали все ужасы войны. Более 130 суток длилось жестокое сражение на огненном рубеже.

Братская могила 5500-воинов Советской Армии, погибших в 1942-1943 гг. в боях с немецкофашистскими захватчиками



Памятник – Алеша на братской могиле офицеров, сержантов и солдат Советской армии, погибшим в боях с немецко – фашистскими захватчиками в 1942 – 1943 гг. на месте бывшего хутора Кизилов. Шёл 1942 год. 25 декабря поступил приказ от командира корпуса генерала Селиванова: полку выступить и через хутор Большой Осетинский следовать к северо-западной части Кизилова. Произвести разведку боем. Не доходя шестьсот метров до Кизилова, наши танки нарвались на губительный огонь противника, усиленный артиллерией из глубины обороны. То был короткий, тяжкий бой. Полностью выбыла из строя танковая рота. Два Т-34 сгорели, четыре подбиты. Танк Т-70 П.В. Красикова был захвачен врагом. Расположен в селе Полтавском, южнее на 3,5 км, на месте бывшего хутора Кизилов. В 1986 году составлены списки погибших полтавчан и установлены мемориальные доски, увековечившие память односельчан.

Братская могила 2500 воинов Советской Армии, погибших в 1942-1943 годах в боях с немецкофашистскими захватчиками



Троицкий, Ага –Батыр, Тарский. Захоронено 2500 человек. Фамилии захороненных установлены на 69 человек. 2 августа 1942 года немцы вошли в село Полтавское. Немцы грабили население: забирали продовольствие, птицу, скот. Большой угрозой для фашистов были партизаны, которые громили немцев днём и ночью. Многие жители ушли в партизанские отряды. Фашисты жестоко мстили партизанам и тем, кто им помогал. С лета 1942г. территория села и окрестных хуторов оказалась на линии фронта и стала ареной ожесточённых боёв. Большое сражение развернулось за дальней околицей села Полтавского. То, что представало перед взором после изгнания захватчиков леденило кровь. Убитые лежали прямо в прошлогодней пожухлой траве, кое-как присыпанные снегом. Несколько дней на повозках, запряженные быками жители села хоронили убитых. Оказалось их 496 человек. И вырос свежий холм братской могилы. Расположен в селе Полтавском, парк.

Братская могила 8500 воинов, погибших в 1942-1943 годах при обороне Северного Кавказа.



Хутор Дыдымкин входил в зону Огненного рубежа. В братской могиле похоронено 8,5 тыс. человек. Не на жизнь, а на смерть стояли они здесь. Ночью и днём тут дрожала земля от разрывов снарядов и мин, шли

кровавопролитные бои. При раскопках на территории хутора до сих пор находят останки убитых и хоронят в эту братскую могилу. Так в 2003 году захоронили 17 бойцов. Последнее погребенье было в 2006 году захоронено 4 человека. Недалеко от памятника построена часовня.

Интерфейс проекта в программе PREZI

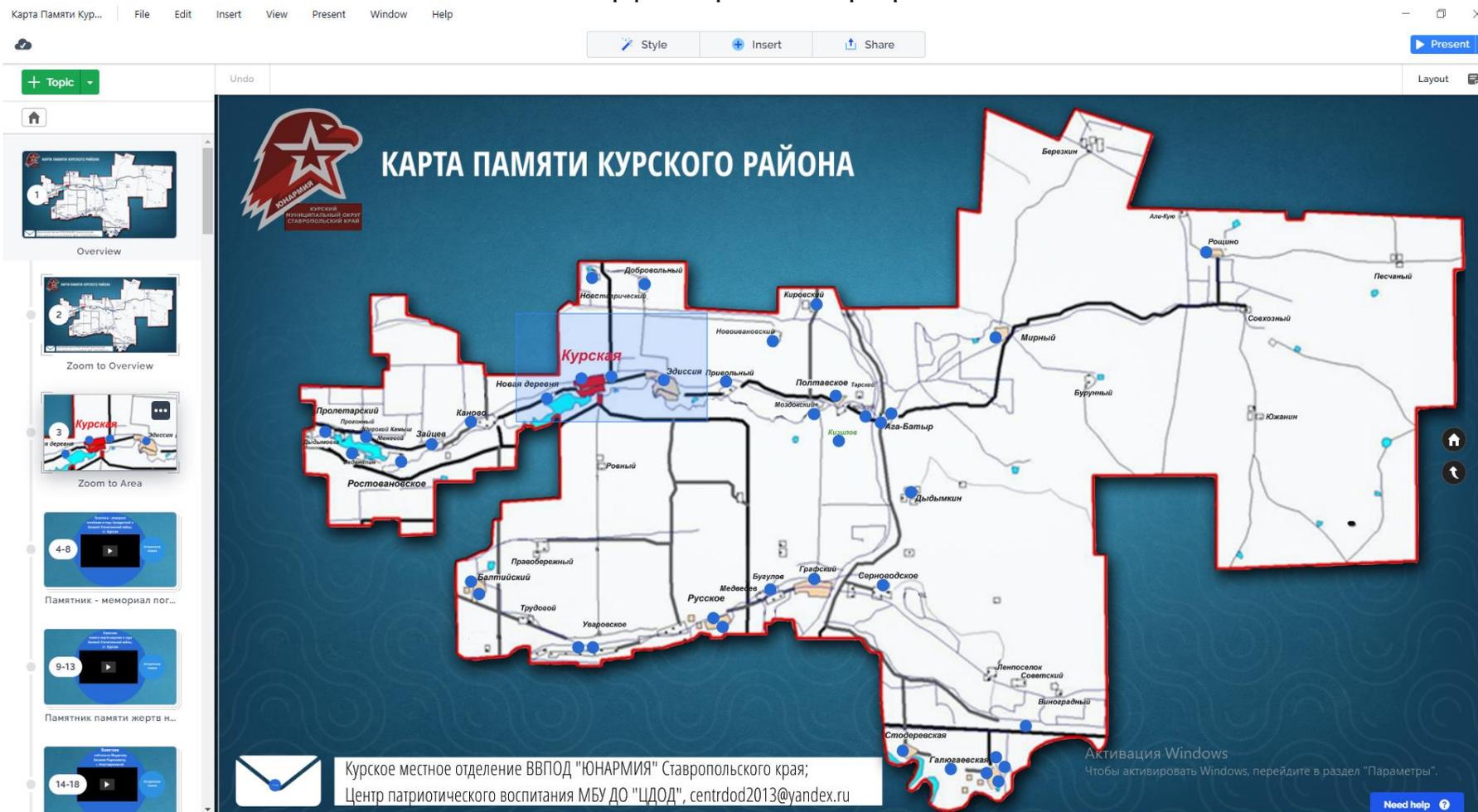


Рис.1. Основная станция

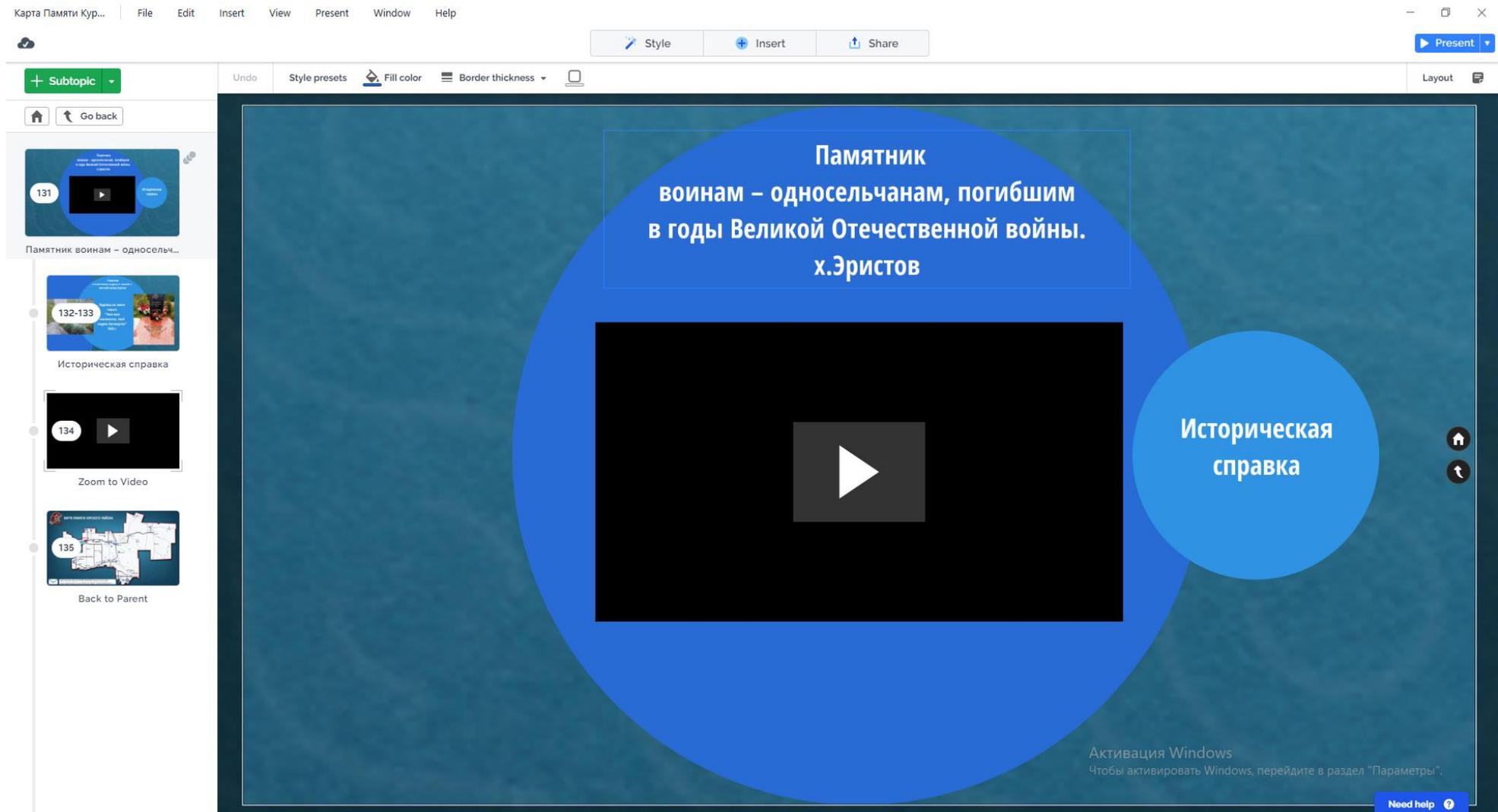


Рис. 2. Вид одного из информационных блоков